



# JAARVERSLAG 2019



[WWW.FUTUREINDANCE.COM](http://WWW.FUTUREINDANCE.COM)

## Het jaarverslag van Stichting Future in Dance Urban Theatre Companies geeft u een beeld van de activiteiten, prestaties, veranderingen en uitdagingen.

Het jaar 2019 was een zeer belangrijk jaar voor stichting Future in Dance. Een jaar van investering waarin, ondanks het plotselinge gemis van de locatie Keileweg, langgekoesterde dromen realiteit werden. Indirah Tauwnaar (directeur en artistiek leider) had een visie voor een plek waar de verschillende Urban Arts disciplines elkaar zouden ontmoeten en versterken zodat de Urban Arts zou groeien in eenheid. En waar zowel een videoclip als theaterproductie van A tot Z kon worden gerealiseerd. Na kennismaking met Olof van de Wal (directeur Stichting Kunstaccommodatie Rotterdam; SKAR) bleek dat de organisaties samen de visie deelden om kunst op Zuid toegankelijker en betaalbaar te maken voor zowel potentiële deelnemers als huurders. De visies zijn samengetrokken en na jaren van voorbereiden en zoeken naar een geschikte locatie gerealiseerd aan de Zwartewaalstraat 28 in de Tarwewijk. Het Urban Arts Centre geeft een podium aan Urban Arts vormen ter profilering van de kunstvorm, mede middels shared spaces in de vorm van een video en muziek opnamestudio, shared desk spaces, de horecagelegenheid en multifunctionele ruimtes.

## Inhoudsopgave

<b>Jaarrekening 2019</b>	<b>3</b>
<i>Cultuurplan 2017-2020</i>	3
<i>Subsidieaanvragen</i>	3
<i>Winst-en-verliesrekening</i>	3
<i>Financiële risico's</i>	3
<b>Hoofdactiviteiten</b>	<b>5</b>
<i>Activiteiten in vrije tijd</i>	5
<i>Activiteiten onderwijs</i>	7
<i>Prestaties</i>	8
<i>Zichtbaarheid</i>	8
<i>Producties en presentaties</i>	8
<i>Locatie</i>	8
<b>Relevante beleidsthema's</b>	<b>9</b>
<i>Cultuureducatie</i>	9
<b>Freelance docenten</b>	9
<i>Innovatie</i>	9
<i>Internationale profilering</i>	10
<i>Samenwerkingspartners</i>	10
<i>Publieksbereik</i>	10
<i>Inclusie en Code Culturele Diversiteit</i>	11
<i>Interconnectiviteit</i>	11
<i>Fair Practice Code</i>	11
<i>Bedrijfsvoering</i>	12
<i>Marketing</i>	12
<i>Governance</i>	12
<i>Met dank aan</i>	13

## JAARREKENING 2019

De financiële resultaten in 2019 wijken af van de begroting die Future in Dance (hierna: FiD) aanvang 2019 heeft ingediend. De locatie Keileweg, welke eind 2018 werd ingericht is in 2019 plots niet inzetbaar waardoor zowel de openbare lessen als geplande presentatiemomenten en events geen doorgang vinden. De nieuwe groep leerlingen en talenten is hierdoor niet gerealiseerd en publiek niet bereikt. De nieuwe locatie Zwartewaalstraat wordt te laat opgeleverd om hier een verschil in te maken. Er is in 2019 veel tijd en aandacht besteed aan het opstellen van plannen en indienen van subsidieaanvragen, met name voor de activiteiten welke met de beschikking over een eigen locatie gerealiseerd kunnen worden. Na definitieve toezegging van het pand aan de Zwartewaalstraat heeft het indienen van de aanvragen zin. Het merendeel van de aanvragen is eind 2019 nog in behandeling en de plannen zijn nog niet (volledig) van start gegaan. Dit heeft invloed op alle onderdelen van de begroting – zowel aan de kosten als batenkant. De campagne om inkomsten uit private middelen op te halen is eind 2019 ook nog in voorbereiding daar geïnventariseerd wordt wat er op de Zwartewaalstraat nodig is. De jaarrekening 2019 is op 30-04-2020 door alle bestuursleden ondertekend.

## Cultuurplan 2017-2020

Gemeente Rotterdam heeft in 2019 €53.000 beschikbaar gesteld via het Cultuurplan 2017-2020. Hiermee is een bepaald niveau van vertrouwen uitgesproken en erkent de gemeente dat de activiteiten van Future in Dance een positieve bijdrage zijn voor de stad Rotterdam en haar inwoners. Zij ondersteunt FiD financieel zodat er een benodigde professionaliseringsslag gemaakt kan worden. Conform de ontwikkelingen in 2017 en 2018 zijn ook in 2019 drie personen structureel verloont vanuit de gelden van het cultuurplan. Daarnaast is iemand incidenteel ingezet voor het vervullen van de rol van productiemanager. De personeelskosten bestaan in 2019 uit het salaris van de artistiek leider/directeur (0,4 fte), zakelijk leider (0,2 fte) en productie leider/leerlingcoördinator (0,1 fte). FiD blijft ernaar streven om gangbare cultuurtarieven voor ZZP'ers te kunnen betalen. Voornoemde personeelskosten zijn goed voor 65% van het jaarlijks budget uit het Cultuurplan. Net als voorgaande jaren zijn er dan nog de docenturen en projectkosten voor onder andere voorstellingen. Hiermee is het budget uit het Cultuurplan volledig verbruikt. De reguliere contributie bedraagt in 2019 €380 per jaar voor talenten onder de 21 jaar. Voor de talenten boven 21 jaar komt hier 21% btw bovenop. Het betreft de contributie inclusief kostuum kosten voor optredens.

## Subsidieaanvragen

Een subsidieaanvraag ingediend in 2018 is aanvang 2019 toegekend, namelijk het buurtinitiatief voor de start van openbare danslessen in Delfshaven. Het Elise Mathilde fonds keurt een aanvraag voor een project in Delfshaven goed. Twee andere fondsen wijzen deze af en de subsidieaanvraag voor dezelfde activiteit bij Couleur Locale is nog in beoordeling. Enkele subsidieaanvragen voor de start van School of Urban Arts zijn niet toegekend (Fonds 21 en Zabawas). De plannen kunnen dankzij positieve beoordelingen van VSB Fonds, Fonds Cultuurparticipatie en Volkskracht aanvang 2020 doorgang vinden. Een crowdfunding campagne is in voorbereiding voor de inrichting en programmering van de te openen locatie en het uitrollen van een Vrienden van FiD campagne wordt besproken. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan de aanvraag voor het cultuurplan 2021-2024.

## Winst-en-verliesrekening

Future in Dance staat erom bekend om mooie projecten en presentaties te kunnen realiseren. Haar talenten zijn gezien, hebben zich ontwikkeld en er zijn interessante samenwerkingen tot stand gekomen waar in de nabije toekomst meer van verwacht wordt. De totale kosten om dit waar te maken bedragen in 2019 €71.657. Het saldo uit gewone bedrijfsvoering is €5.177. De verhouding tussen beheerslasten personeel en beheerslasten materieel was in 2019 82% versus 18%. Bij de activiteitenlasten komt dit op 57% versus 43% uit. De subsidies van de Gemeente Rotterdam dekken 74% van de lasten uit 2019.

## Financiële risico's

FiD voerde gesprekken met onderwijsinstanties over de (samenwerkings)mogelijkheden voor talentuitbreiding en verdieping op het bestaande curriculum met het oog op een positief effect op de liquiditeit en heeft hiertoe verschillende activiteiten aangeboden.

Er zijn plannen en afspraken gemaakt met freelancers ter versteviging van de bedrijfsvoering welke in 2020 starten. Deze versteviging waarborgt de voortgang van activiteiten en processen bij vakanties, ziekte of eventuele uitval van een freelancer of bestuurslid.

De financiële achtergrond van de doelgroepen houdt de bedrijfsvoering druk bezig. Goed contact met het Jeugdfonds Sport en Cultuur helpt. Het betrekken van de Zwartewaalstraat brengt veel financiële mogelijkheden. Vrijheid van het invullen van de ruimtes die in eigen beheer zijn en het verhuren van deze ruimten zorgt voor een toename in de post eigen inkomsten. Daarnaast is er hard gewerkt aan de voorbereiding op de nieuwe cultuurplanperiode en een meerjarige aanvraag bij Fonds Cultuurparticipatie. Uitblijvende resultaten uit fondsenwerving is een risico aangezien het indienen van goed onderbouwde aanvragen een arbeidsintensief proces is waar veel uren en mogelijk een tarief van een expert tegenover staan.

## HOOFDACTIVITEITEN

De hoofdactiviteiten van Future in Dance zijn onder te verdelen in vijf categorieën;

1. activiteiten voor talenten
2. lessen, workshops en bootcamps, (grotendeels) met opengestelde deelname
3. (semi-)professionele talenten die promo's en voorstellingen doen t.b.v. de stichting
4. scholarship talenten
5. talentbegeleiding (naar en/of tijdens events)

Een activiteit kan onder meerdere hoofdcategorieën vallen. U treft onderstaand een overzicht van de educatieve activiteiten in 2019, waarbij is aangegeven onder welke categorie ze vallen.

## Activiteiten in vrije tijd

Activiteiten uit de eigen organisatie zijn in het paars weergegeven. Activiteiten uit het onderwijs staan in een apart overzicht vermeldt.

	Datum	Activiteit	Categorie	< 25	25 (+)
1	2019	Af-REE	3 (Semi-) professionele company. Er worden docentcontacturen gemaakt en dansers ontvangen een gage.	8	4
2	2019	RAEX	3 (Semi-) professionele company. Er worden docentcontacturen gemaakt en dansers ontvangen een gage.	7	4
3	2019	MGNT	1/4 Minor company waar contributie voor wordt betaald.	8	0
4	2019	STL	1/4 Minor company waar contributie voor wordt betaald.	7	0
5	2019	Tin	1/4 Minor company waar contributie voor wordt betaald.	7	0
6	2019	Lessen Delfshaven	2 Openbare lessen	27	3
7	2019	Makerstraject Ibrah Jackson	5 Begeleiding bij makerschap en ondernemerschap (april, mei, juni)	7	0
8	19 april	Lijnbaan optreden - LijnB	1/4/5 Optreden tijdens extern evenement.	9	0
9	15 mei	Donateur diner - Volkskracht	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	9	0
10	2 juni	Dansweek - Schouwburg	1/3/5 Optreden tijdens extern evenement.	11	0
11	9 juni	Werelds Delfshaven festival – Volkstheater	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	7	0
12	18 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	14	0
13	19 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	12	0

	Datum	Activiteit	Categorie	< 25	25 (+)
14	20 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	14	0
15	21 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	18	0
16	22 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	21	0
17	23 juni	Talkshow Gelül XL – Rotterdams Wijktheater en Theater Walhalla	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	21	0
18	26 juni	Proef peuterdans – Milinxbarkhuis	2 Proef openbare lessen	4	0
19	30 juni	Middagvoorstelling Dome – Theater Rotterdam	1/3/4/5 Optreden tijdens eigen evenement.	25	3
20	30 juni	Avondvoorstelling Dome – Theater Rotterdam	1/3/4/5 Optreden tijdens eigen evenement.	25	3
21	3 juli	Proef peuterdans – Milinxbarkhuis	2 Proef openbare lessen	3	0
22	6 juli	Optreden Kralingse Bos – Daisy Kroon	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	7	0
23	9 juli	Proef peuterdans – Milinxbarkhuis	2 Proef openbare lessen	16	0
24	17 juli	Proef peuterdans – Milinxbarkhuis	2 Proef openbare lessen	5	0
25	17 juli	Wereldsprookjesfestival – Werkgroep Overschie	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	7	3
26	19 juli	Lijnbaan optreden - LijnB	1/4/5 Optreden tijdens extern evenement.	6	0
27	24 juli	Vakantieactiviteiten Bospolder Tussendijken – Watergeusplein	5 Talentbegeleiding tijdens event	6	0
28	31 juli	Vakantieactiviteiten Bospolder Tussendijken – Driehoeksplein	5 Talentbegeleiding tijdens event	12	0
29	8 augustus	Vakantieactiviteiten Bospolder Tussendijken – Bospolderplein	5 Talentbegeleiding tijdens event	14	0

	Datum	Activiteit	Categorie	< 25	25 (+)
30	15 augustus	Vakantieactiviteiten Bospolder Tussendijken – Plein 1943	5 Talentbegeleiding tijdens event	10	0
31	28 augustus	Vakantieactiviteiten Bospolder Tussendijken- Dakpark	5 Talentbegeleiding tijdens event	13	0
32	8 september	Kadefestival Delfshaven – Schiezicht	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	7	0
33	9 oktober	Afrovibes festival	3/5 Optreden tijdens extern evenement.	2	5
34	12 oktober	Afrovibes festival	3/5 Optreden tijdens extern evenement.	2	5
35	30 oktober	Rugzak vol talent - Pier 80	2. Danslessen Delfshaven	4	0
36	6 november	Rugzak vol talent - Pier 80	2. Danslessen Delfshaven	4	0
37	13 november	Rugzak vol talent - Pier 80	2. Danslessen Delfshaven	4	0
38	16 november	ArtFX – Theater Rotterdam	1/3/4/5 Optreden tijdens eigen evenement.	73	26
39	18 november	Workshop dakloze jongeren – OPstap	2. Workshop	16	3
40	24 november	Winter editie Delfshaven – Grounds	1/5 Optreden tijdens extern evenement.	6	0
41	27 november	Rugzak vol talent - Pier 80	2. Danslessen Delfshaven	13	0
42	4 december	Rugzak vol talent - Pier 80	2. Danslessen Delfshaven	13	0
43	11 december	Rugzak vol talent – de Meidoorn	2. Danslessen Noord	12	0
44	18 december	Rugzak vol talent – de Meidoorn	2. Danslessen Noord	12	0
45	23 december	Lijnbaan optreden - LijnB	1/4/5 Optreden tijdens extern evenement.	11	0



## Activiteiten onderwijs

	Datum	Activiteit	Categorie	< 25	25 (+)
1	2019	Educatie Passie Prisma	VO	66	0
2	2019	Stagiaires	MBO	1	0
3	7 februari	Lucky Girls theaterproductie, Islemunda – Rotterdams Wijktheater	VO	2	1
4	10 april	Lucky Girls theaterproductie, Islemunda – Rotterdams Wijktheater	VO	2	2
5	16 mei	Lucky Girls theaterproductie, Theater Zuidplein – Rotterdams Wijktheater	VO	2	2
6	20 mei	Clinic op school, RKBS Maria basisschool (Schietbaanlaan 90 & Oostervant)	PO	80	0
7	21 mei	Clinic op school, CBS De Ark	PO	120	0
8	22 mei	Clinic op school, Montessorischool de Korf	PO	100	0
9	23 mei	Clinic op school, Montessorischool de Korf	PO	110	0
10	23 mei	Clinic op school, Locatie Palet/OBS Delfshaven (Pieter de Hoochstraat & Lieve Verschuerstraat)	PO	140	0
11	24 mei	Clinic op school, Nicolaasschool	PO	80	0
12	27 mei	Clinic op school, Nicolaasschool	PO	60	0
13	28 mei	Clinic op school, Montessorischool de Korf	PO	120	0
14	29 mei	Clinic op school, Nicolaasschool	PO	60	0
15	6 juni	Clinic op school, Nicolaasschool	PO	40	0
16	13 juni	Clinic op school, Nicolaasschool	PO	40	0

## Prestaties

De afrekenbare prestatie van 407 deelnames van jongeren jonger dan 25 jaar is in 2019 ruimschoots waargemaakt met 539 deelnames. Het aantal docentcontacturen komt uit op de begrote 910 uur voor jongeren jonger dan 25 jaar.

Het aantal deelnames van 25 jaar en ouder is lager uitgevallen dan vooraf gedacht. De activiteiten binnen het onderwijs zijn aanzienlijk hoger uitgevallen. Dit is een bewuste keuze geweest om aandacht te geven aan de activiteiten van de stichting en een nieuwe doelgroep te bereiken.

## Zichtbaarheid

Het aantal bezoeken aan de activiteiten waar FiD aan meedeed (eigen en externe organisatie) bedroeg 5.875. Hiervan zijn 3.201 bezoeken betaald en 1.100 in schoolverband. De 80 Afrovibes bezoekers in Amsterdam zijn de enige die Future in Dance buiten Rotterdam in actie zien. Het aantal betaalde bezoeken in Rotterdam komt dan ook uit op 3.121. Alle 1.100 bezoeken in schoolverband vonden in Rotterdam plaats. Conform de instructies van Nathalie de Korte, onze accountmanager, vermeld FiD ook dit jaar uitsluitend de bezoeken aan activiteiten uit eigen organisatie bij de eerste twee onderdelen van formulier *3.kengetalBezoekenEnSpecificatiePublieksbereikNaarHerkomst*. 483 bezoekers kwamen naar activiteiten welke door FiD georganiseerd werden, namelijk de leerlingenvoorstellingen en ArtFX. Met het wegvallen van de locatie Keileweg zijn prestatiemogelijkheden en daarmee het beoogde publieksbereik in Delfshaven niet gerealiseerd.

Bij de activiteiten en doelgroep van FiD spelen social media ook een grote rol in publieksbereik. Het bereik via de social mediakanalen is in 2019 7.696.

## Producties en presentaties

De niet afrekenbare prestaties betreffende producties en presentaties bestaan uit drie producties (alleen in Rotterdam) en achttien presentaties (waarvan één buiten Rotterdam). Conform de inschrijving in het Cultuurplan zijn de activiteiten van de stichting die buiten cultuureducatie vallen hier niet in meegenomen. Het gebrek aan een eigen presentatieruimte leidt tot minder presentaties uit eigen organisatie. Met een toezegging, een uitgestelde beslissing en twee afwijzingen voor project We're Here heeft deze nog niet plaats kunnen vinden. Het is spijtig dat de fondsen nog onvoldoende meewerken aan het verlichten van de noodzaak die heerst in Delfshaven. De jaarlijkse It's On! battles werden voor het eerst in jaren overgeslagen daar na veel wikken en wegen de prioriteit is gegeven andere activiteiten en voorbereidingen. Er is in 2019 veel aandacht voor activiteiten in het onderwijs om de naamsbekendheid te vergroten en nieuwe talenten te leren kennen.

## Locatie

In 2019 trainen de companies van FiD weer bij Jeugdtheater Hofplein in Noord en incidenteel bij Codarts. Jeugdtheater Hofplein in Delfshaven is sinds 2019 de locatie voor openbare lessen.

FiD betreft in augustus 2019 de zolderverdieping van Zwartewaalstraat 28. De verdieping beschikt over twee toiletten, een douche en een keukenblok. Een nieuw geplaatste wand verdeelt de twee bestaande ruimtes in een kleine en grote dansstudio en een kantooruimte. Het merendeel van de inrichting welke in 2018 voor de locatie Keileweg werd aangeschaft vindt nu een plek in de dansstudio's en het kantoor. Hoewel een demontabele dansvloer is aangeschaft met behulp van de Neyenburgh award is het verhuizen van de Keileweg inrichting naar Zwartewaalstraat uitdagend. Toegang krijgen tot het gebouw aan de Keileweg op een dag dat helpers beschikbaar zijn, de lift die na een bezoek van koperdieven uit gebruik is en het volume van de vloerdelen en overige inrichting maken de verhuizing een tijdrovende, zware en kostbare klus. Eind 2019 zijn de meeste spullen succesvol naar de nieuwe locatie gebracht.

Bij het pand hoort ook de voormalige gymzaal welke mede door FiD gebruikt kan worden voor danslessen, events en voorstellingen. Hiermee loopt niet alleen de jarenlange uitdaging om geschikte, beschikbare, betrouwbare en betaalbare les- en repetitieruimte te hebben tot een einde maar kan er ook weer gefocust worden op het tonen van kleinschalige producties zoals op de locatie Keileweg. Het voormalig schoolplein biedt mogelijkheden om de buurt bij de activiteiten van de stichting te betrekken door bijvoorbeeld events te organiseren.

## RELEVANTE BELEIDSTHEMA'S

### Cultuureducatie

FiD gebruikt voor het ontdekken, ontwikkelen, stimuleren en motiveren van talent; de TS-Methode. TRIBALISM (stamverband) SEMANTICS (leer van betekenis en gebruik van woorden): De TS-methode laat woorden bewegen. Verhalen die moeilijk zijn om te uiten in woorden worden omgezet naar presentatievormen. Tijdens de intensieve maaksessies staan de roots, waar je vandaan komt en wat je hebt meegemaakt, centraal. Persoonsgebonden kwetsbare situaties worden onder begeleiding gebruikt voor het ontwikkelen van presentatie skills. De uiting van woorden kan in elke kunstvorm worden vrijgezet.

FiD onderscheidt zich met de TS-methode. Zowel intern bij de eigen groepen als binnen het cultuuronderwijs implementeert FiD deze unieke werkwijze. FiD richt zich op jongeren; *14% van de talenten is 25 jaar en ouder, de overige 86% is onder de 25 jaar.*

De *talenttrajecten* (ook wel 'minor companies' genoemd), Tin, MGNT en STL, krijgen twee keer per week vier uur danseducatie. De groepen trainen op techniek en repertoire. Ook krijgen de companies afwisselend les in de disciplines dans, zang en theater. Als onderdeel van het talenttraject worden tevens bootcamps en workshops georganiseerd. Het aantal talenten per groep loopt uiteen.

De *minor companies* telden in 2019 33 talenten. In het jaar 2019 hebben vijftien talenten contributie betaald, vijftien zijn aangemeld via het Jeugdcultuurfonds. Drie talenten werden wegens financiële uitdagingen geselecteerd voor een scholarship. Zij betalen geen contributie en leveren in ruil hiervoor tegenprestaties ter bevordering van het succes van FiD. De scholarship-talenten zijn ingezet bij de voorbereiding op, organisatie en promotie van en begeleiding bij evenementen van FiD.

Het *(semi) professioneel traject* (ook wel 'major companies' genoemd) met Af-REE en RAEX telt in 2019 23 talenten. Met deze companies worden opzichzelfstaande (avondvullende) programma's gemaakt.

### Freelance docenten

De docenten in het jaar 2019 zijn Indirah Tauwnaar, Rashida Willems, Eriksson dos Santos, Gigi Samafu, Ingrid Aboa, Jasmin Deekman, Nafayah Rotgans, Shaneequa Thomas en Asther Mejia. Dit zijn docenten uit eigen kweek. Door hun jarenlange ervaring met de TS-methode kunnen zij invulling geven aan het programma.

Er is begeleiding gegeven door Mees Mulder (afgestudeerd Urban danser). Hiernaast heeft FiD vijf docenten (Janaira Benjamin, Ibrah Kakande, Ashanty Avaristo, Serghinio Voorn en Dévanté Bennanon) opgeleid. Dit zijn talenten die op basis van getoonde leiderschap skills onder begeleiding les hebben gegeven en tegelijkertijd een cursus lesgeven binnen de TS-methode hebben mogen afronden.

## Innovatie

Omdat Urban Arts een jonge kunstvorm is, is Rotterdam (de wederopgebouwde jonge stad) de perfecte stad voor FiD. Rotterdam Zuid, waar "kunst" weinig tot niet wordt beoefend op grote schaal, is uitermate geschikt voor het introduceren van deze jonge kunstvorm met haar diversiteit in karakteristieken, culturen en achtergrond in verscheidene lagen van de maatschappij. Urban Arts kent haar Roots in de straat en vraagt om een omgeving binnen een rauwe straatcultuur. Deze straatcultuur is te vinden in alle wijken van Rotterdam Zuid en vooral in Charlois. De doelgroep is hier. Dit ziet FiD als een unieke en innovatieve kans.

Op Zuid zijn de codes anders. Veel jongeren zijn tweetalig opgevoed, vaak binnen westerse en niet-westerse cultuur. Binnen de verschillende niet-westerse culturen, maar ook binnen de westerse cultuur zelf zijn weer verschillende codes. Wat je bijvoorbeeld meekrijgt vanuit de school- of werkomgeving en wat je van huis uit leert, kan erg verschillen. Thuis willen horen in verschillende werelden kan tot verwarring leiden. Dit is niet nodig; je zou in elke wereld jezelf moeten kunnen zijn. Amerikaanse wetenschappers onderzochten Code Switching (het veranderen van gedrag of taalgebruik in verschillende omgevingen) en hieruit bleek dat beide culturen voor deze doelgroep net zo belangrijk zijn.

Uit onderzoek onder Urban Arts talenten kwam naar voren dat er moeilijk aansluiting kan worden gevonden in de kunstscene zoals deze nu wordt ingevuld. FiD maakt olifantenpaadjes, van code naar code, van taal naar taal, door de culturen van de doelgroep als startpunt te nemen voor het ontwikkelen van haar programma. Dit is een van de redenen voor het ontwikkelen en steeds intensiever gebruiken van de TS-methode.

Wat er niet is creëer je zelf. Dit is FiD gewend omdat overleven, zowel voor haar talenten en publiek als de stichting zelf, een patroon is geworden binnen het bestaan. Een patroon dat niet altijd wenselijk is en vraagt om noemenswaardige creativiteit. Deze wordt getriggerd door de TS-methode. Het ontwikkelt niet alleen de behoefte van het talent maar ook van de begeleider, docent en/of maker. Door de beweeglijkheid van de methode wordt aldoor vernieuwende concepten geboren waarin het talent net zoveel zeggenschap heeft als de begeleider, docent en/of maker.

## Internationale profilering

In 2019 deden vier dansers van Af-REE mee aan een uitwisselingsproject. De choreografen Mzo Gasa (Sibonelo Dance Project) en Indirah Tauwnaar (FiD) co-creëerden een productie die werd gepresenteerd tijdens het Afrovibes festival in Amsterdam en Rotterdam.

De artistiek leider ging samen met huidige (en toekomstige) artistieke partners naar London om de musical Hamilton te bekijken. In Londen zijn nieuwe strategieën bedacht voor de profilering van de Urban Arts op een niveau zoals dit in andere wereldsteden al decennia een standaard gegeven zijn. De uitwerkingen van deze strategieën zijn meegenomen in de plannen voor 2020 waarbij onder andere een Urban Arts Musical in het Theater Zuidplein wordt gespeeld.

## Samenwerkingspartners

FiD bouwt al jaren aan een breed netwerk binnen en buiten de educatieve sector en werkt graag met andere partijen samen. In 2019 komen een aantal gebruikelijke namen, maar ook nieuwe namen op de lijst van samenwerkingspartners voor.

BouwerBouwer en Willem de Jong Fotografie leveren al meer dan tien jaar een essentiële bijdrage qua licht en beeldmateriaal. Ook de samenwerking met Rotterdams Wijktheater wordt voortgezet in de productie Lucky Girls. Jeugdtheater Hofplein is de locatie van de lessen in Delfshaven en faciliteert trainingen van de companies.

De samenwerking met SKAR werpt in 2019 zijn vruchten af met het betrekken van het pand aan de Zwartewaalstraat, het Urban Arts Centre. SKAR huurt het pand van de Gemeente Rotterdam, exploiteert de verhuurplekken en draagt financieel bij aan het realiseren van de inrichting van de gezamenlijke ruimtes. FiD selecteert de geschikte huurders en partners en fungeert als programmaontwikkelaar. Het Sportbedrijf Rotterdam ondersteunt Future in Dance in het concretiseren en benaderen van de doelgroep op zuid middels verschillende brainstormsessies en ondersteuning bij het opzetten van nieuwe communicatiemiddelen. FiD voert intensieve gesprekken over een eerste samenwerking met SIR.

Zie voor een volledig overzicht van de samenwerkingspartners in 2019 de laatste pagina van deze verantwoording.

## Publieksbereik

Future in Dance verzamelt input in de vorm van een postcodeonderzoek en publiekscijfers ten behoeve van de Mosaic analyses van Rotterdam Festivals. Van de activiteiten uit eigen organisatie baseert FiD de data op kaartverkoop en de deelnemende talenten. De herkomst van publiek bij optredens zal via het Mosaic onderzoek worden aangeleverd.

Middels de bekende activiteiten, nieuwe samenwerkingen en experiment/nieuw concept ArtFX bereikt FiD nieuw publiek.

In 2019 weet FiD een publiek van 5.875 mensen te bereiken met in totaal 60 optredens, workshops en andere activiteiten. Via de social media komt daar nog een bereik van 7.696 bij.

Er zijn concrete samenwerkingen vastgesteld met onder andere SKAR, AfroVibes Festival, Xclusiv Company, Jeugdtheaterschool Hofplein, Theater Rotterdam, De Passie en Rotterdams Wijktheater. Deze samenwerkingen hebben in 2019 tot meer publieksbereik geleid en een betere ingang tot het samenbrengen van onze doelgroep en het nog te bereiken publiek in de stad. Door de betere zichtbaarheid weet de doelgroep en het streefpubliek FiD beter te vinden en herkennen. FiD bereikt haar publiek via de mainstream social media, de uitmarkt agenda, de Future in Dance website, websites en/of brochures van de theaters en locaties waar FiD gebruik van maakt en via (uitingen van) samenwerkingspartners.

## Inclusie en Code Culturele Diversiteit

De activiteiten van de stichting komen voort uit de vraag vanuit de stad. Binnen FiD is diversiteit op gebied van culturele achtergrond, religie, gender en opleidingsniveau geen uitzondering maar een gegeven. De stichting is divers en inclusief en verhoudt zich tot een sector die wat dat betreft voor een groot deel nog voor een grote uitdaging staat.

FiD ziet graag een toekomst waarin heel Rotterdam mee mag doen, maken en bepalen. Door op jonge leeftijd diepgang te stimuleren kan op eerdere leeftijd, indien gewenst, het excellentie niveau worden bereikt waardoor er meer kans is op een langere loopbaan en garantstelling van een inkomen binnen de Urban Arts. Het proces en de ontwikkeling van het talent wordt niet achterwege gelaten. Dit staat altijd voorop. De talenten bepalen mee voor het behalen van hun eigen succes. De begeleiding van talent gebeurt op een gelijkwaardig niveau en in dialoog. Keuzes worden samen gemaakt zodat zowel de begeleider en het talent continu leren en innoveren.

FiD raadpleegt continu de doelgroep bij het creëren van programma en inhoud. FiD kiest voor een horizontale organisatiestructuur met een bottom-up karakter.

De visie op culturele diversiteit is voor FiD dat diversiteit een organisch gegeven moet zijn binnen de organisatie. Iedereen is mens en elk mens moet zich, met zijn eigen visie op diversiteit, kunnen uiten. **Niemand is anders en iedereen is uniek en speciaal.**

FiD stelt zich beschikbaar als ambassadeur en adviseur binnen de culturele diversiteit, biedt hiervoor ruimte en platform en werkt graag samen. Nieuwe ontmoetingen met geïnteresseerde partijen of ondersteuners die met de juiste intentie de Urban Arts willen verkennen worden geambieerd.

De concrete aanpak, acties en planning zijn voor FiD vanzelfsprekend omdat het volledig programma hiernaar is ingericht.

## Interconnectiviteit

Het toevoegen van nieuwe activiteiten en het betrekken van de Zwartewaalstraat trekt automatisch nieuw publiek. Om het publiek op de hoogte te brengen van het nieuwe aanbod is het noodzakelijk om samenwerkingen aan te gaan met partijen die dit publiek al bereiken. In voorbereiding op het concretiseren van de activiteiten zijn organisaties en bewoners uit de wijk bevroegd. Zo kan het aanbod op de vraag worden afgestemd.

Via eigen kanalen (persoonlijke Instagram, WhatsApp, Facebook, etc.) brengt FiD haar publiek op de hoogte van producties, events en aanbod. Er wordt nagedacht over invulling van dagprogramming op scholen in Charlois en Feyenoord met zicht op de toekomst en duurzame samenwerkingen.

FiD geeft al vier jaar les op de middelbare school De Passie op Katendrecht. Ook deze leerlingen zullen binnen een straal van twee kilometer buitenschools extra kunnen genieten van het aanbod van FiD.

## Fair Practice Code

Urban Arts professionals werken grotendeels op freelancebasis of als zelfstandig ondernemer. Dit is ook bij FiD het geval. De vergoeding is van cruciaal belang, omdat deze hen in staat stelt zich volledig te concentreren op de uitvoering van de werkzaamheden, wat de kwaliteit van lessen en de maatschappelijke bijdrage enorm bevordert. In 2019 zijn dezelfde tarieven als voorgaande jaren gehanteerd. Hiermee is FiD er nog niet in geslaagd om de tarieven uit de CAO Toneel en dans, welke de stichting als richtlijn gebruikt, aan te houden. De aanbevolen toeslag voor freelancemedewerkers ontbreekt.

Het aantal vrijwillige uren is teruggebracht tot 1.160 uur. Hoewel het ruim 200 uur minder zijn dan 2018 is het aantal nog steeds hoger dan gewenst. Er is hard gewerkt aan nieuwe richtlijnen voor de komende jaren. Zo is bij het opstellen van begrotingen voor het jaar 2020 en de periode 2021-2024 scherp gekeken naar de verhouding onbetaalde en betaalde krachten, een marktconforme vergoeding, secundaire arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling.

## Bedrijfsvoering

De bedrijfsvoering is in 2019 door dezelfde personen uitgevoerd als de afgelopen jaren, zowel in het bestuur als de freelancers. Om de volgende stap te zetten in de professionaliseringslag zal de afhankelijkheid van de drie freelancekrachten in de bedrijfsvoering in 2020 tot een einde komen. Er is in 2019 hard gewerkt aan een toekomstbestendig team - wat weer te verdelen is in drie teams. Het eerste team bestaat uit 'creativity builders' met de directeur, artistiek leider & choreograaf, de zakelijke leiding, technische en dramaturgie ondersteuning, financiële administratie en relatiebeheer. Het tweede team bestaat uit 'connection builders'. Zij coördineren de talentactiviteiten, houden zich bezig met het uitvoeren van projecten en stellen communicatieplannen op. Het derde team bestaat uit 'community builders'. Zij verzorgen de lessen binnen het regulier programma, samen met een aantal connection builders, en hebben direct contact met ouders, verzorgers, begeleiders en instellingen. Deze structuur zal in 2020 volledig in gebruik genomen worden. Ook zijn er concrete afspraken gemaakt ter uitbreiding van het bestuur in 2020. Kwaliteiten kunnen optimaal benut worden en er kan meer werk verzet worden. Beide worden duidelijk merkbaar voor de doelgroep en samenwerkingspartners. Zij weten bij wie ze terecht kunnen, contactmomenten nemen toe en de aansluiting van het aanbod op de vraag wordt doorlopend getoetst.

## Marketing

De communicatie met de huidige doelgroep is laagdrempelig. De website en social media worden ingezet om de bestaande doelgroep te bereiken en informeren over activiteiten van de stichting. Een groot gedeelte van de reclame verloopt vervolgens van mond tot mond. De huisstijl van FiD maakt dat aankondigingen van evenementen goed aan FiD gelinkt kunnen worden. De activiteiten die in de publieke ruimte plaatsvinden zijn gemakkelijk aan FiD te linken door bijvoorbeeld eigen T-shirts te dragen.

Rachel Rodrigues loopt in 2019 enkele maanden stage bij FiD. Als marketing- en communicatiemedewerker brengt zij de openbare lessen in Delfshaven onder de aandacht bij de doelgroep. Zij legt contacten met scholen en plant clinics in ter bevordering van de naamsbekendheid van de stichting en haar activiteiten. In totaal zijn er 46 dansclinics gegeven bij zeven verschillende scholen in Delfshaven. Daarnaast draagt Rachel zorg voor het bijbehorende promotiemateriaal. Het Sportbedrijf is enthousiast over het toekomstige aanbod van FiD en noemt het een mooie toevoeging aan het sport en beweegaanbod in de Tarwewijk. Het marketingbeleid is van groot belang bij het bereiken van de nieuwe doelgroep. Tijdens drie marketing sessies met Sportbedrijf Rotterdam is de marketingmix met de 9 P's onder de loep genomen. Bestaande en toekomstige doelgroepen van FiD zijn in kaart gebracht waarbij onder andere de sportidentiteit, cultuur en levensfase besproken is. FiD kent de doelgroep goed. De sessies leveren nieuwe inzichten die van toegevoegde waarde zijn in het beoordelen van de overige P's. Zo is de slogan opnieuw besproken en komen concrete plannen voor de promotie tot stand. De uitkomsten van de sessies vormen de basis voor de nieuwe branding welke FiD in 2020 zal introduceren. Het Sportbedrijf steunt ook hierin middels een ondersteuning bij de inzet van een freelance vormgever.

## Governance

Bij FiD is sprake van een bestuursmodel. Waarde scheppen voor en in de samenleving door culturele waarde te creëren is praktisch de doelstelling van de stichting.

Bij het bestuur heerst een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid. Het realiseren van de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborging van de artistieke integriteit staat voorop. Er worden kritische vragen gesteld en wordt gecontroleerd op de naleving van wet- en regelgeving. Eind 2019 is gestart met het opstellen van een bestuursreglement. Deze zal in 2020 worden vastgelegd. Tevens wordt er meegedacht, geadviseerd en gecoacht. De directeur en zakelijk leider houden het bestuur op de hoogte van plannen en ontwikkelingen. Minimaal eenmaal per kwartaal vindt een bestuursvergadering plaats waarvan verslag wordt gelegd. Het bestuur is onbezoldigd.

### Met dank aan



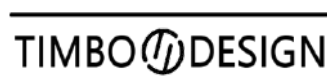
Gemeente Rotterdam



SCHOUWBURGPLEIN



SCULPTURE INTERNATIONAL ROTTERDAM



de Passie

