



HOUSE OF URBAN ARTS

JAARVERSLAG 2021

DREAM.

CHASE.

BECOME.

AS ONE.

INLEIDING 2021

We kijken terug op een bijzonder jaar, het eerste jaar van een nieuwe Cultuurplanperiode, al hadden we ons de start iets anders voorgesteld. De lockdown van januari duurde langer dan verwacht maar belette ons niet om in contact te blijven met de inwoners van de Tarwewijk. Inmiddels voelen we ons zeer verbonden met de wijk en weten mensen ons gelukkig ook goed te vinden. Zo zijn we bijvoorbeeld benaderd door Judith Bokhove, wethouder Jeugd, om een programma te ontwikkelen voor kwetsbare jongeren en namen we zitting in de Pleincommissie in de wijk. Tijdens de lockdown hebben we eerder dan begroot een aantal ruimtes in ons pand verbouwd. Deels ingegeven door de coronamaatregelen en deels omdat dit een goede kans was om toch een deel van onze zzp'ers aan het werk te kunnen houden. We zijn trots op onze docenten, vrijwilligers en medewerkers. Ondanks de grilligheid van wat wel mocht of op het laatste moment toch niet door kon gaan, hebben zij hun tomeloze positiviteit en inzet laten zien. Het resulteerde in meer activiteiten en bereik dan we in ons jaarplan hebben beloofd. Een voorbeeld van de wendbaarheid van docenten, makers en dansers is de voorstelling 'A Urban Christmas Tale' doordat een live voorstelling helaas niet door kon gaan zijn er 5 filmische afleveringen van de voorstelling gemaakt die op ons YouTube kanaal te zien waren. We zijn ontzettend blij met de ondersteuning die we kregen van mensen om ons heen en zeker ook van de gemeente en fondsen. De coulance regelingen en corona toeslagen hielpen ons door een mooi maar ingewikkeld jaar heen. Het hielp ons om iedereen aan het werk te houden en zoals beloofd 'fair' uit te betalen. Het bestuur met voorzitter a.i. kwam in 2021 twee keer bijeen. Zij hebben de transitie van bestuur naar Raad van Toezicht begeleid. Er is een nieuw lid van toekomstig RvT geworven en inmiddels, maart 2022, is de RvT geïnstalleerd.

We wensen jullie veel leesplezier!

Namens de House of Urban Arts community,

Johanne Leemans
voorzitter RvT

Indirah Tauwnaar
Directeur & Artistiek

HOUSE OF URBAN ARTS ALS ORGANISATIE

Bij House of Urban Arts krijgen kinderen, jongeren en jongvolwassenen tussen de 2 en 35 jaar, die geïnteresseerd zijn in de Urban Arts, een plek om hun talenten te ontwikkelen. Het is een plek waar talenten en artiesten samenkomen, waar persoonlijke, artistieke en creatieve vrijheid hoog in het vaandel staan en waar talenten gestimuleerd en begeleid worden door de community zelf.

Bij House of Urban Arts worden talenten gewaardeerd voor wat ze kunnen, in plaats van afgerekend te worden op wat ze niet kunnen. Een van onze meest belangrijke doelen is om kunst, door middel van Urban Arts, naar de jongeren en gezinnen in de Tarwewijk te brengen. Hiervoor staat House of Urban Arts continu in verbinding met de volgende generatie en werkt zij vanuit de behoefte van het talent.

Platte organisatie structuur

Bij House of Urban Arts denken talenten mee over het beleid. Bijvoorbeeld door aan te geven: Wat is hot en wat is sowieso not. Dit wordt doorgetrokken in de gehele organisatie.

We werken met 4 bouwstenen die aansluiten op ons slogan; DREAM, CHASE, BECOME as ONE. Onze community builders (docenten, begeleiders en vrijwilligers) zijn de stem van het talent en de wijk. Ook de connection builders (coördinatoren) en creativity builders (beleidsmakers) zijn zeer dichtbij de doelgroep te vinden. Regelmatig zijn er intervisie momenten waarin visie wordt gedeeld en vervolgstappen worden bepaald. Zie [hier](#) de volledige uitleg van de builders.



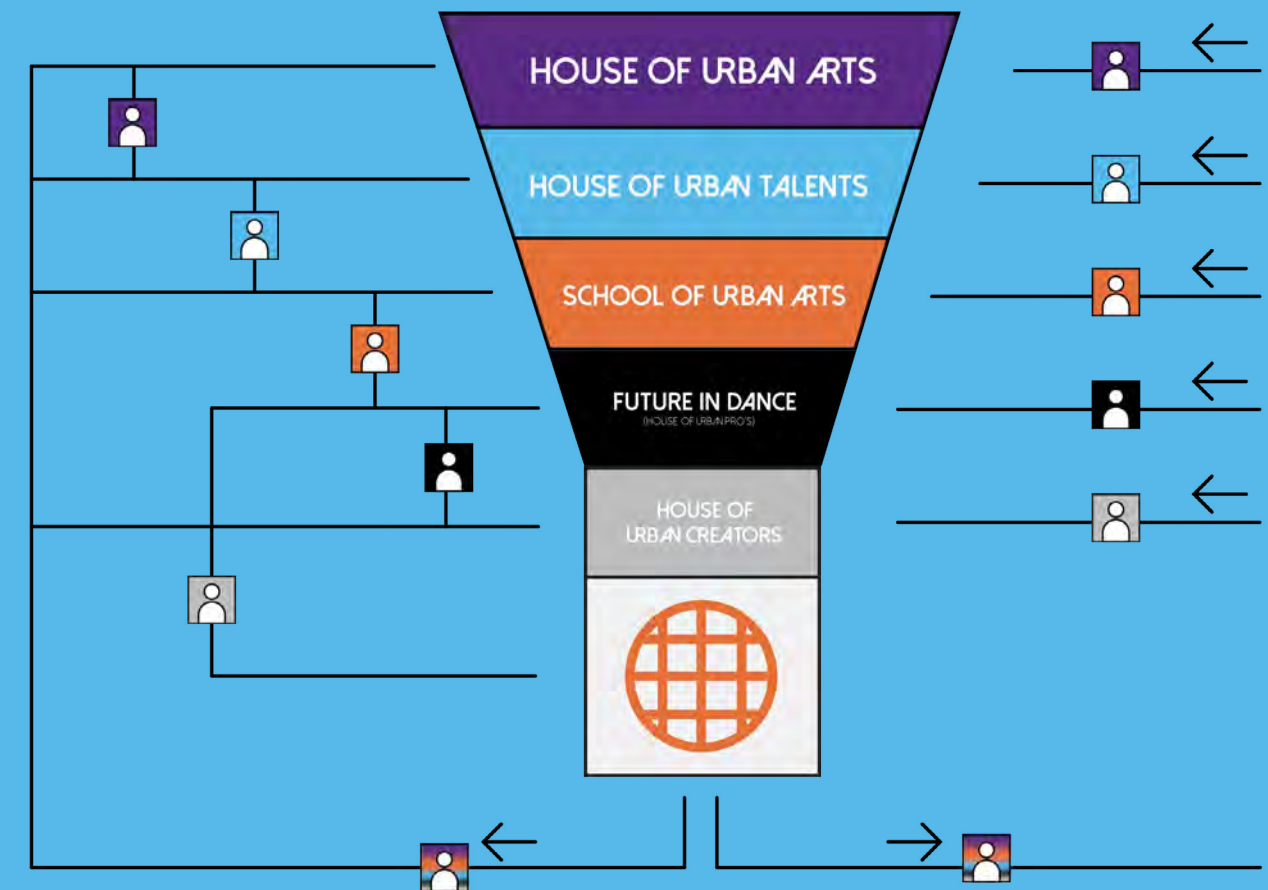
TS-METHODE

House of Urban Arts gebruikt in iedere laag van de organisatie de unieke methode genaamd Tribalism Semantics. De in 2016 door Indirah Tauwnaar, directeur en artistiek leider House of Urban Arts, ontwikkelde methodiek staat voor roots (Tribalism) en (non-verbale) uitdrukking van woorden (Semantics). Met de TS-methode worden complexe verhalen en concepten omgezet in originele cultuuruitingen. De methode wordt niet alleen ingezet voor het begeleiden en onderwijzen van de talenten, maar is vooral bedoeld voor de ontwikkeling van kennisoverdragers.

In 2021 werden docenten bootcamps georganiseerd waarin de Community Builders door middel van casussen en persoonlijke vraagstukken de TS-methode eigen maakte en deze een plek gaven in hun eigen culturele onderwijsvisie. De Community Builders reflecteren in deze bootcamps op henzelf als persoon en (lastige) lesmomenten met het oog op kernbegrippen en -waarden van de TS-methode.



In deze trechter wordt visueel duidelijk gemaakt wat de verschillende producten zijn van House of Urban Arts.



HOUSE OF URBAN ARTS

Establish

2021, een jaar dat veel teweeg heeft gebracht in de Tarwewijk. De plek waar House of Urban Arts een thuis heeft gevonden en honderden talenten zich aan ons verbonden.

We hebben onze wortels de grond in geslagen en een gezellige en leuke plek weten te creëren die voor jong en oud als een gezellige en leuke plek wordt ervaren. Op meerdere momenten zijn er interventies geweest die wijkbewoners en medewerkers aan elkaar verbonden. Zo zat Indirah Tauwnaar in de jury van de pleincommissie voor de herontwikkeling van het plein grenzend aan het Urban Arts Centre (het pand waarin House of Urban Arts zich bevindt. Er werden na een ontwerpwedstrijd, uitgevoerd door de Veldacademie, twee ontwerpen uitgekozen. De ontwerpen zijn voorgelegd aan de Gemeente Rotterdam. Deze zijn samen met de afdeling stedelijke ontwikkeling doorontwikkeld waaruit een definitief ontwerp is ontstaan.

De verwachting is dat de uitvoering van het nieuwe ontwerp eind 2022 van start zal gaan. Met deze verandering zal House of Urban Arts ook buiten de mogelijkheid hebben om te programmeren en kan er nog meer zichtbaarheid worden gegenereerd.

ESTABLISH TOWARDS THE FUTURE

EMBRACE WHO WE ARE

Embrace

De nieuwe identiteit begint steeds meer een begrip te worden. We omarmen wie wij zijn en houden ons vast aan de nieuwe weg die wij zijn ingeslagen.

Veel organisaties moeten ons nog leren kennen. We worden steeds meer onderdeel van het kunst & cultuurscene en kunnen steeds vaker, ook aan de andere kant van de Maas, onze onmisbare identiteit tonen.

Zo werden we door Tent benaderd voor een eventuele samenwerking. House of Urban Arts heeft als voorwaarde gesteld dat het programma een cultureel divers karakter moest hebben waarin de potentie van Rotterdam Zuid een podium zou krijgen. Deze samenwerking heeft niet geresulteerd in een programma.

Op Zuid hebben we onder andere tijdens ons open huis, Rona no Rona, een geweldige productie neergezet die bezoekers vanuit de gehele stad trok om de exhibitie van onze 'COVID series' en onze uitzonderlijke talenten te bewonderen. In de COVID series werden de verschillende gevoelens die in gesprekken met talenten naar voren kwamen ongezet naar beweging, zichtbaar gemaakt in acht short movies.

HOUSE OF URBAN ARTS IS EVOLVING!

Evolve

Bij het vestigen en omarmen van een unieke identiteit hoort continue vernieuwing en ontwikkeling.

We slaan in 2021 onze vleugels uit in professionalisering door andere ZZP'ers aan te trekken die een succesvol track record hebben van succes binnen de cultuursector. Shiko Boxman is sinds oktober 2021 werkzaam bij House of Urban Arts als zakelijk leider. Vóór House of Urban Arts heeft hij noodzakelijk ervaring in de kunst- en cultuursector opgedaan in Amsterdam waar hij tot voor kort algemeen directeur was bij CinemAsia Film Festival en Development Coördinator bij Amsterdam fringe. Naast zijn werk bij House of Urban Arts is hij werkzaam bij Fonds21 als adviseur kennisdeling en is hij actief als toezichthouder bij Stichting Studio eXp in Haarlem. De Rotterdamse cultuursector trekt hem erg aan daar het volgens hem dichterbij de mensen staat en per definitie meer in verbinding staat met een grote diversiteit aan publiek en makers.

"HUA STIMULEERT TALENT EN EMPOWERED JONGE MENSEN HET BESTE UIT ZICHZELF TE HALEN EN CREEËRT ZO DE (CULTURELE) LEIDERS VAN DE TOEKOMST!"

- SHIKO



Empower

Als wij als organisatie geworteld zijn, verschillende individuen omarmen, continu naar talenten kijken voor vernieuwing dan hebben wij de kracht om de kracht te zien in onze medemens. Veel jongeren hadden het erg moeilijk tijdens de lockdown. Judith Bokhove, o.a. Wethouder Jeugd vond daarom dat ze extra aandacht nodig hadden en in de watten mochten worden gelegd. House of Urban Arts kreeg vanuit een subsidie maatschappelijke ontwikkeling budget om jongeren te helpen weer weerbaar te worden na de harde emotionele klappen die COVID-19 uitdeelde onder de jongeren. "Sterker door Jongeren". 31 talenten werden (intensief) begeleidt hun kwetsbaarheid te mogen uiten door uitdrukkelijk hun kracht te tonen.

Naast de reguliere programma's kregen de talenten tussen de 18 en 25 jaar in een periode van 4 maanden, 3 keer per week begeleiding van diverse coaches om hun mentale voortgang te bespreken. Tijdens de gesprekken werd duidelijk welke missie en doelstellingen werden geambieerd. De jonge talenten kwamen tijdens elke sessie terug met nieuwe inzichten en hulpvragen. Zij werkten aan hun mindset en werden getraind om ambassadeurs voor andere jongeren te zijn.

TOGETHER WE ARE EMPOWERING!



HIGHLIGHTS 2021

COVID SERIES

Om een visueel beeld te geven van gebeurtenissen tijdens de lockdown en coronamaatregelen werden de covid series in het leven geroepen. Eerst was het de bedoeling dat alles in Nederland werd opgenomen. Toen er een harde lockdown werd aangekondigd besloot House of Urban Arts de activiteiten gedeeltelijk naar Curaçao over te hevelen. Op Curaçao werd contact gelegd met nieuwe potentiële samenwerkingspartners zoals Fian Art School Dance and More en werden 4 van de 8 afleveringen van de COVID Series opgenomen.



RONA NO RONA

Na een hele tijd van 1,5 meter afstand, bijna lege lessen en gecancelde activiteiten organiseerde wij een feestje! Spetterende optredens, Food Arts, Illustration en Spoken Word workshops, de COVID Series exhibitie en een interactieve rondleiding vulde een onvergetelijk open huis waar we met 150 bezoekers en 39 deelnemers de Tarwewijk lieten weten dat onze deuren weer wagenwijd open gingen.



STERKER DOOR JONGEREN

COPING SKILLS WORKSHOP

Niet-westerse jongeren lopen vaak tegen verschillende vraagstukken aan die zij niet met hun vrienden of directe omgeving kunnen bespreken. Dit zorgt voor frustraties en leidt soms tot het nemen van verkeerde beslissingen. In de Coping Skills workshop werd middels de TS-methode samen met de jongeren een pad uitgetekend waarin het gemis tijdens COVID werd besproken en ideeën voor manifestaties, zoals evenementen, werden bedacht.

Wethouder Judith Bokhove, wethouder mobiliteit, jeugd en taal, wilde jongeren stimuleren om er weer op uit te gaan na een tijd van isolatie en eenzaamheid onder de jongeren. Alle 18-jarige jongeren kregen een gratis Rotterdampas met €25 cadeautegoed. Wethouder Bokhove vond het leuk om de uitreiking bij ons in het pand te laten plaatsvinden tijdens onze coping skills workshop. Ze reikte aan Shai de Rotterdampas + €25 cadeautegoed uit. Ook FunX kwam tijdens de workshop op bezoek. Zij interviewde de jongeren tussendoor en verwerkte dit in een item.



DOWNTOWN HUA

Bij droog weer staan we er! Midden op de Lijnbaan met verschillende Pop-up acts. In opdracht van de winkeliers en het Stadsmarinier Centrum verzorgde House of Urban Arts entertainment tijdens de vrijdagse koopavonden. HUA zorgde niet alleen voor een leuke sfeer maar creëerde een podium voor professionals die het zwaar hadden door de corona maatregelen. Beginnend artiest Richardell, ook Community Builder bij Urban After School, was een van de bijzondere acts.



BUITENSLUITEN? UITGESLOTEN!

WEEK TEGEN PESTEN 2021

Tijdens 'De week tegen pesten' heeft stichting Who Am I?! op maandag 27 september 2021 met 250 leerlingen van groep 7 en 8 van verschillende scholen in het Theater Zuidplein geleerd, gedeeld en elkaar geïnspireerd over het thema pesten. De talenten van School of Urban Arts hebben tijdens dit evenement een minimusical opgevoerd waarin zij door middel van zang, dans en theater het thema pesten onder de aandacht brachten. Daarnaast namen zij deel aan een kinderpanel waarin gesproken werd over hun eigen ervaringen en meningen rondom pesten.



DORO SIEPEL PRIJS

Tijdens de opening van het culturele seizoen 2020-2021 nam Indirah Tauwnaar de Doro Siepelprijs in ontvangst. De Doro Siepelprijs wordt elk jaar uitgereikt aan een culturele organisatie of individu die zich hard ma(a)k(t)en voor het aantrekken van nieuwe groepen bezoekers of deelnemers. Urban (grootstedelijke)Arts(kunstvormen) is namelijk niet meer weg te denken uit Rotterdam. Rotterdam is immers een wereldstad en wordt internationaal op verschillende manieren als zeer positief beoordeeld. House of Urban Arts timmert hard aan de weg voor een inclusieve stad en dat wordt, door deze prestigieuze prijs, benadrukt en gezien!

Indirah zet de prijs in voor het creëren van een handleiding voor haar TS-methode. In deze handleiding focust Indirah zich op specifiek op de niet-westerse westerlingen. De verwachting is dat de handleiding medio 2022 te verkrijgen is.



RUAC

ROTTERDAM URBAN ARTS CENTRE

Het SKAR-pand aan de Zwartewaalstraat 28 is de thuis House of Urban Arts. House of Urban Arts is niet alleen huurder bij SKAR maar zorgt er als programmamaker voor dat de plek voldoet aan de eisen om het een broedplaats te maken waar Urban Arts de boventoon voert.

Alle ateliers zijn verhuurd! De verbouwingen van de 'Shared Spaces' de Hub (werkplekken), het Lab 15 & 16 (multifunctionele ruimtes), The Soul (wijkkeuken) en de Boast (podcast en opnamestudio) zijn volledig afgerond. [Hier](#) kunt u alvast een preview van de website van RUAC bekijken. Deze zal medio 2022 worden gelanceerd. Op deze website kunnen geïnteresseerden die Urban Arts beoefenen zelf hun ruimtes reserveren.

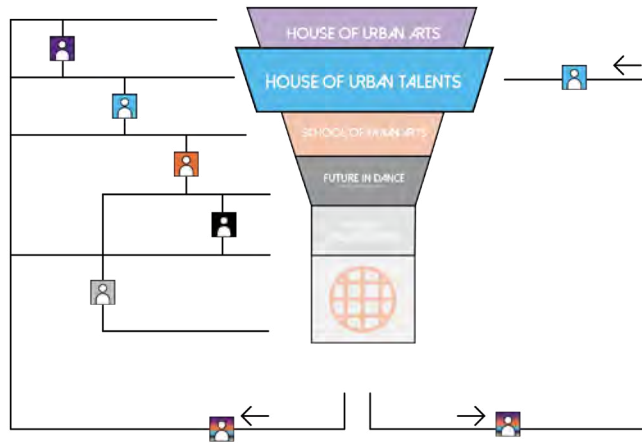
BEFORE



AFTER



HOUSE OF URBAN TALENTS



Om een betere uitsplitsing en leerlijn te kunnen creëren werd de laag House of Urban Talents aan het geheel toegevoegd. In deze laag van talentontwikkeling worden kinderen en jongeren aangetrokken om via school of na schooltijd deel te nemen aan op maat gemaakte programma's op instapniveau. Deze talenten kregen de kans om kennis te maken met verschillende Urban Arts disciplines en zo hun meest favoriete activiteit te ontdekken. Hierna kunnen ze doorstromen naar School of Urban Arts.

REGULIERE LESSEN

Vanwege de wisselende corona maatregelen was het een uitdaging om onze reguliere lessen aaneengesloten aan te bieden. Wanneer het mogelijk was hebben wij de talenten in huis ontvangen, mocht dit niet dan gaven wij via Zoom les. Na de hebben we door middel van een roulatiesysteem telkens twee talenten per (zoom) les in huis ontvangen.

Op maandag, dinsdag en woensdag werden leerlingen van SBO Sonnevand na schooltijd opgevangen bij de Urban Lounge van House of Urban Arts. Deze leerlingen hebben broertjes en zusjes op OBS de Globe en om de verschillende schooltijden te overbruggen konden ze terecht bij onze Urban Lounge.

Urban Lounge is een creatieve en interactieve vervanging van de naschoolse opvang. Elke dag maken de kinderen kennis met verschillende Urban Arts disciplines, waaronder Afro Dance, Fashion, Rap, Sing & Songwriting en Illustration. Terwijl de kinderen wachten tot ze worden opgehaald, zijn ze bezig met het ontwikkelen van diverse skills, het opbouwen van zelfvertrouwen en het vergroten van hun sociale vaardigheden en zelfkennis.



URBAN AFTER SCHOOL

Urban After School Project ging van een pilot naar een vaste activiteit!

Urban After School is een naschoolse activiteit dat elke donderdag en vrijdag plaatsvindt. De talenten van Urban After School zijn leerlingen van OBS de Globe en SBO Sonnevank. De talenten komen na hun schooldag bij House of Urban Arts in huis voor een hapje en een drankje.

Daarna volgen ze twee verschillende Urban Arts disciplines aangeboden in twee lesblokken. Per periode krijgen de talenten een briefje waarop zij hun voorkeuren kunnen aangeven. Zij hebben daarbij de keuze uit: Rap, Beatboxing, Sing & Songwriting, Fashion, Film & Acting, Theater, Producing, Performance Skills en Urban Dance. Door het diverse aanbod en de verschillen tussen de kinderen komen de talenten in aanraking met nieuwe mogelijkheden, ontdekken zij vaardigheden bij zichzelf en leren zij de ontwikkeling van de ander te respecteren. Daarbij is het een sociale setting waarbinnen zij zichzelf sociaal en emotioneel kunnen ontwikkelen en nieuwe vriendschappen worden gesloten.



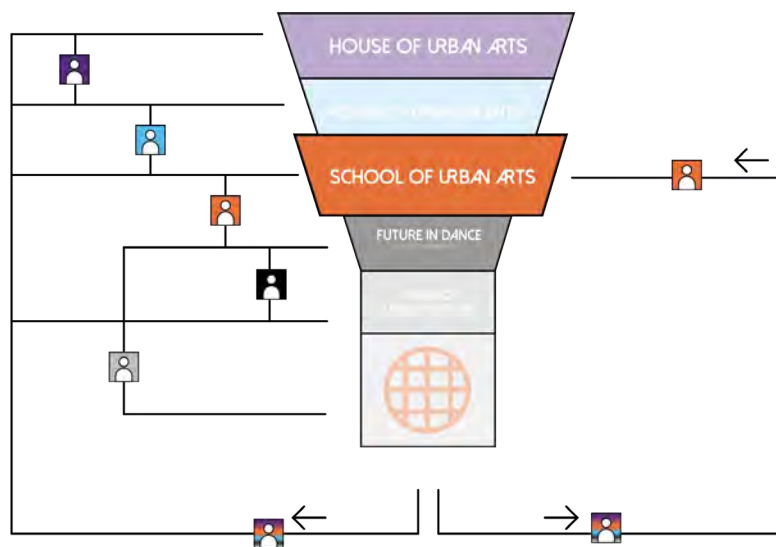
PASSIE PRISMA



Elk jaar na de herfstvakantie vindt op middelbare school De Passie Rotterdam het programma Passie Prisma plaats. In dit programma volgen de leerlingen modules die ze zelf kiezen. Van iedere module houden de leerlingen een logboek bij en reflecteren zo op hun werk. De docent van de Passie Prisma module beoordeelt hun werk en ontwikkeling en deze beoordeling komt op hun rapport te staan. De leerlingen mogen drie keer per jaar een module kiezen, waar dans er een van is. Bij de dansmodule krijgen de leerlingen les van een dansdocent van House of Urban Arts. De leerlingen maken hier

kennis met verschillende stijlen waaronder modern, afro en hiphop. Tijdens de module werken ze naar drie eindpresentaties. Vanwege de coronamaatregelen hadden deze talenten aan een presentatie met kerst 20 de een presentatie voor de paas- en kerstviering op school. Omdat er geen publiek werd toegelaten heeft de docent Roos de Groot een filmpje gemonteerd die alle talenten aan hun familie en vrienden konden laten zien.

SCHOOL OF URBAN ARTS



Na een succesvolle pilot in 2020 werd de School of Urban Arts een vast onderdeel binnen de talentontwikkeling structuur van House of Urban Arts. De School of Urban Arts is een traject waarin talenten de mogelijkheid krijgen zich te ontplooiën in de disciplines dans, zang, rap, beat creating, spokenword, film, fashion design, illustratie, theater en sing & songwriting. Door middel van creatieve workshops, presentaties en lezingen, in combinatie met de TS-methode en de platte talenten begeleid in hun en in de ontwikkeling hoofdzakelijke doel is hun inbreng producties en



SUA 1

14 TALENTEN
5 T/M 11 JAAR
UIT ROTTERDAM



SUA 2

10 TALENTEN
9 T/M 15 JAAR
UIT ROTTERDAM



SUA 3

6 TALENTEN
14 T/M 23 JAAR
UIT ROTTERDAM



HUA TOURNAMENT

We begonnen het jaar met een knal! 37 talenten gingen met elkaar de strijd aan tijdens het HUA Tournament. Er werd gedanst, eigen nummers geschreven en op creatieve wijze op verschillende social media platformen gestreden om de meeste volgers te kunnen krijgen.

5 weken lang was er elke week een nieuwe opdracht waarmee punten werden verdiend.

De trotse winnaars waren LMKVK Jakeina, Jayneva, Lily, Kaleisha met als captain Malaika.



DE WINNAARS!



SUA SUMMER PROGRAM



In de zomermaanden bood House of Urban Arts 79 workshops aan in een periode van 5 weken. Voor 2 euro per workshop of 20 euro voor het gehele programma konden vakantie achterblijvers zich 3 keer per week de hele dag vermaken. Illustration, Tiktok, Video Editing, Urban Craft, Spoken Word zijn slechts voorbeelden van de veelzijdige workshops die werden gegeven.

In de eerste twee weken werd het programma aangeboden in samenwerking met SKVR. De talenten traden op tijdens de 010 jamsessie in het Theater Zuidplein.

A URBAN EASTER STORY

Pesten, volgers, verliefdheid, buitensluiten, vriendschappen, gezelligheid en verdriet. In het dagelijkse leven van jongeren zijn dit belangrijke topics die in A Urban Easter Story werden belicht. Hoe voelt het om gekruisigt te worden als je even niet bij hoort of als je juist meer volgers hebt en daardoor 'haters' krijgt. Viral Love & Hate is het klassieke paasverhaal in een hedendaags jasje.

In de hoofdrol speelde Vanilson, die in zijn dagelijks leven ziet hoe jongeren soms van binnen worstellen met hoe zij op social media platformen worden beoordeeld.



IK VOND HET HEEL LEUK OM MEE TE DOEN AAN IN A URBAN EASTER STORY. HET WAS HEEL GEZELLIG OM SAMEN MET EEN GROEP EEN VERHAAL EN SHOW TE MAKEN. IK HEB HET GEVOEL DAT IK HIERDOOR MEER BIJ DE GROEP BEN GAAN HOREN. OOK VOND IK HET HEEL LEUK OM NAAST EEN ROL TE SPELEN OOK MEE TE DENKEN WAAR HET KON EN OF NODIG WAS.

- VANILSON

A URBAN CHRISTMAS TALE

'A Urban Christmas Tale' wordt samen met de talenten van SUA 1,2 en 3 gemaakt. Het klassieke kerstverhaal gegoten in een modern jasje waarin alle leuke trends zijn verwerkt. Het kolossale robuuste decor gaf een New Yorkse kerstsfeer. Sneeuw, winterjassen, warme chocomelk, lichtjes en kerstbomen maar dan lekker Urban en van nu. De aerial act, freerunners en BMX'ers gaven een extra 'touch' aan het geheel. Verschillende acteurs en muzikale talenten, zoals artiest NØËL en rapper Bindo, deelden het podium met de talenten van School of Urban Arts.

Het Theater Zuidplein gaf ons de grote zaal ter beschikking. Helaas kon er geen publiek komen kijken maar de opnames zijn opgedeeld in 5 episodes die te zien zijn op ons [youtube kanaal](#). Dit jaar speelden Soufian (Jozef), Aaliyah (grote Maria) en Precila (kleine Maria) de hoofdrollen.



IK HOOP DAT WIJ IN ONZE EPISODES MENSEN EEN KLEIN BEETJE LICHT HEBBEN KUNNEN BRENGEN IN DEZE DONKERE TIJDEN.

SOUFIAN



ZELF BEN IK, NET ALS MARIA, JONG MOEDER GEWORDEN. HET HEEFT MIJ STERKER GEMAAKT! NU WIL IK GRAAG NAAR DE THEATERSCHOOL. ELKE STRIJD IS TE OVERWINNEN, ZOLANG JE IN JEZELF GELOOFT.

AALIYAH

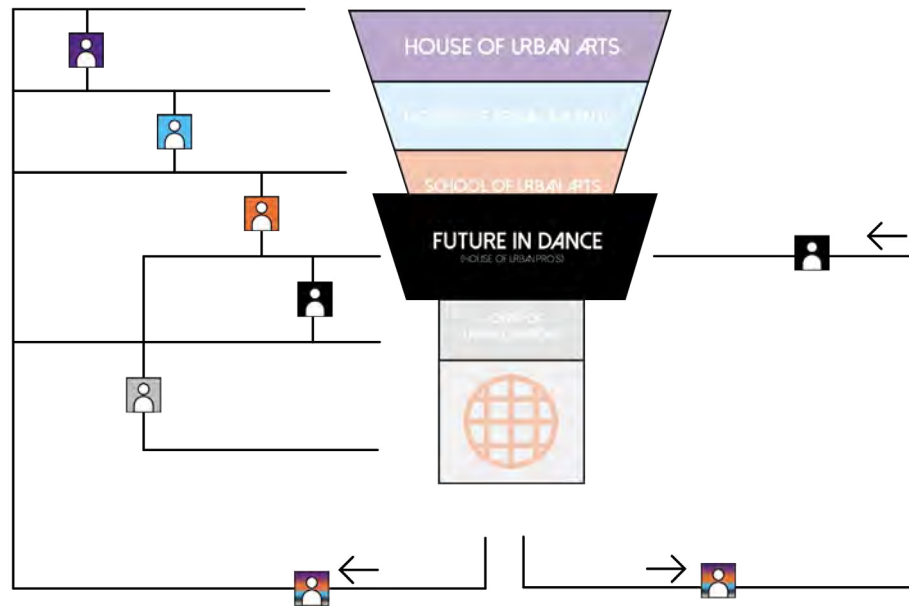


VANDAAG DE DAG GEBEUREN ER NOG STEEDS WONDEREN OP DE WERELD. JIJ BENT ER EEN VAN!

PRECILA

FUTURE IN DANCE

(HOUSE OF URBAN PRO'S)



Future in Dance bestaat uit minor en major dance companies die het hele jaar door trainen. Deze companies hebben afgelopen jaar, ondanks alle corona maatregelen, meerdere highlights gehad.

TIN 14 TOP TALENTEN VAN 5 T/M 11 JAAR UIT ROTTERDAM

Tijdens het programma 'Buitensluiten? Uitgesloten!' van WhoAmI?! in het Theater Zuidplein was Tin een van de hoofdacts. Zij lieten middels een minimusical zien hoe belangrijk het is om niet te pesten en iedereen bij de groep te houden. Daarnaast waren zij deel van een kinderpanel.

MGNT 8 TOP TALENTEN VAN 9 T/M 16 JAAR UIT ROTTERDAM

Met Rona no Rona was MGNT de act van de avond en kreeg tot 3 keer toe het hele publiek uit de stoelen met hun spetterende performance.

STL 12 TOP TALENTEN VAN 12 T/M 21 JAAR UIT ROTTERDAM

Het door Rotterdam Festivals geïnitieerde cultuurseizoen werd geopend door Tjindjara Met-schendorp en Robbert van den Bergh. STL verzorgde de danspresentatie deels ondersteund door Ritmo percussions.

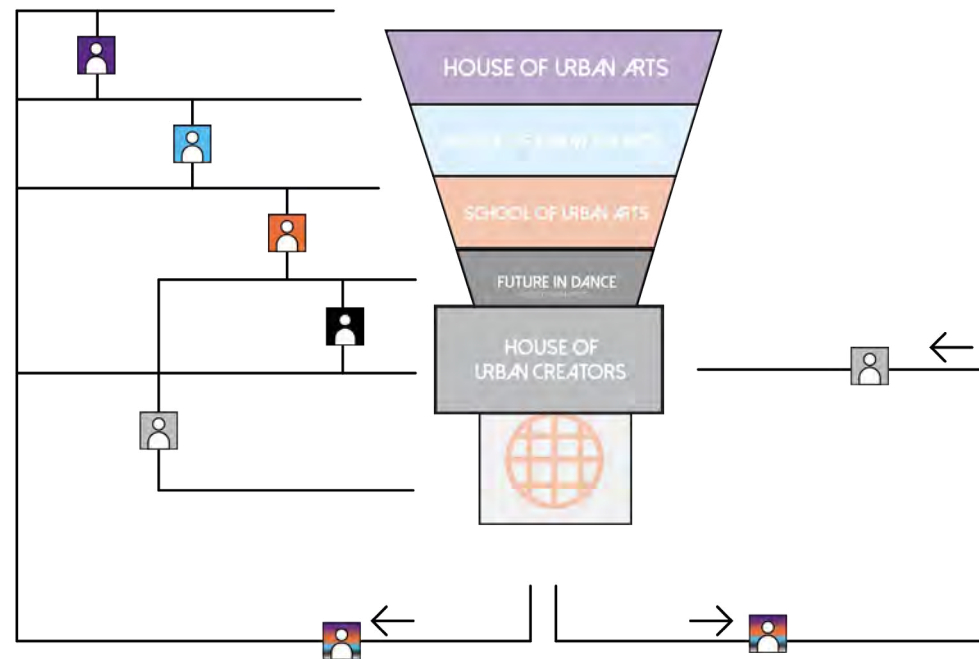
RAEX 9 SEMI-PROFESSIONALS VAN 18-35 JAAR UIT ROTTERDAM

Zij beten de spits af voor de COVID series met het thema Locked Down. In twee gepassioneerde short films werden verschillende emoties verwoord middels dans, spel en zang.

Toekomst:

Vanaf 2022 zal het talentontwikkelingsprogramma Future in Dance verdwijnen uit het aanbod en zal House of Urban Pro's de nieuwe verdiepende laag worden voor talenten tussen de 10 en 25 jaar die de ambitie hebben om een vervolgopleiding te volgen binnen de Performing Arts.

HOUSE OF URBAN CREATORS



Onder de noemer House of Urban Creators haalt House of Urban Arts diverse professionele Urban Performing Artmakers naar Rotterdam. Minimaal één keer per jaar ook een maker uit het buitenland. Professionele makers bieden een masterclasses aan voor (nieuwe) makers. (Nieuwe) Makers mogen gebruik maken van de faciliteiten en zich ontwikkelen onder begeleiding van de professionele makers en begeleiders van House of Urban Arts. Ter afsluiting van de cyclus presenteren de (nieuwe) makers hun

werk tijdens een studieavond. Het netwerk van de makers, de wijk, de talenten en de huurders in het pand kunnen de studio avond bijwonen.

Het doel van House of Urban Creators is Urban Arts naar een hoger niveau tillen door een platform te bieden waarin het uitbreiden van het netwerk en naamsbekendheid van de (nieuwe) makers centraal staat.

In 2021 heeft House of Urban Arts 6 makers begeleidt. Door de coronamaatregelen was het helaas niet mogelijk om een een professionele maker uit het buitenland aan te trekken. Ook werden er geen masterclasses en studioavonden georganiseerd.

TOGETHER WE ARE STRONGER!

SKAR

Samen met Olof van de Wal, directeur Stichting Kunstaccommodatie Rotterdam; SKAR, deelt House of Urban Arts de visie om kunst in Rotterdam Zuid toegankelijker en betaalbaarder te maken voor zowel potentiële deelnemers als huurders. Deze visies werden samengetrokken en gerealiseerd. SKAR huurt het pand aan de Zwartewaalstraat 28 van de Gemeente Rotterdam, exploiteert de verhuur plekken en draagt financieel bij aan de inrichting van de gezamenlijke ruimtes. House of Urban Arts selecteert de geschikte huurders en partners en fungeert als programma ontwikkelaar.

Stichting Connecting the Culture

It's On! X Culture Connect theater editie door een samensmelting van organisaties en artistieke visies op het gebied van dance battles. Middels live muziek, zang en dans wisten House of Urban Arts en Stichting Connecting the Culture het dak eraf te blazen in de grote zaal van het Theater Zuidplein. Een echt wereldevent waarin vanuit verschillende tradities uit verschillende continenten cross-overs ontstonden.

WhoAml?!

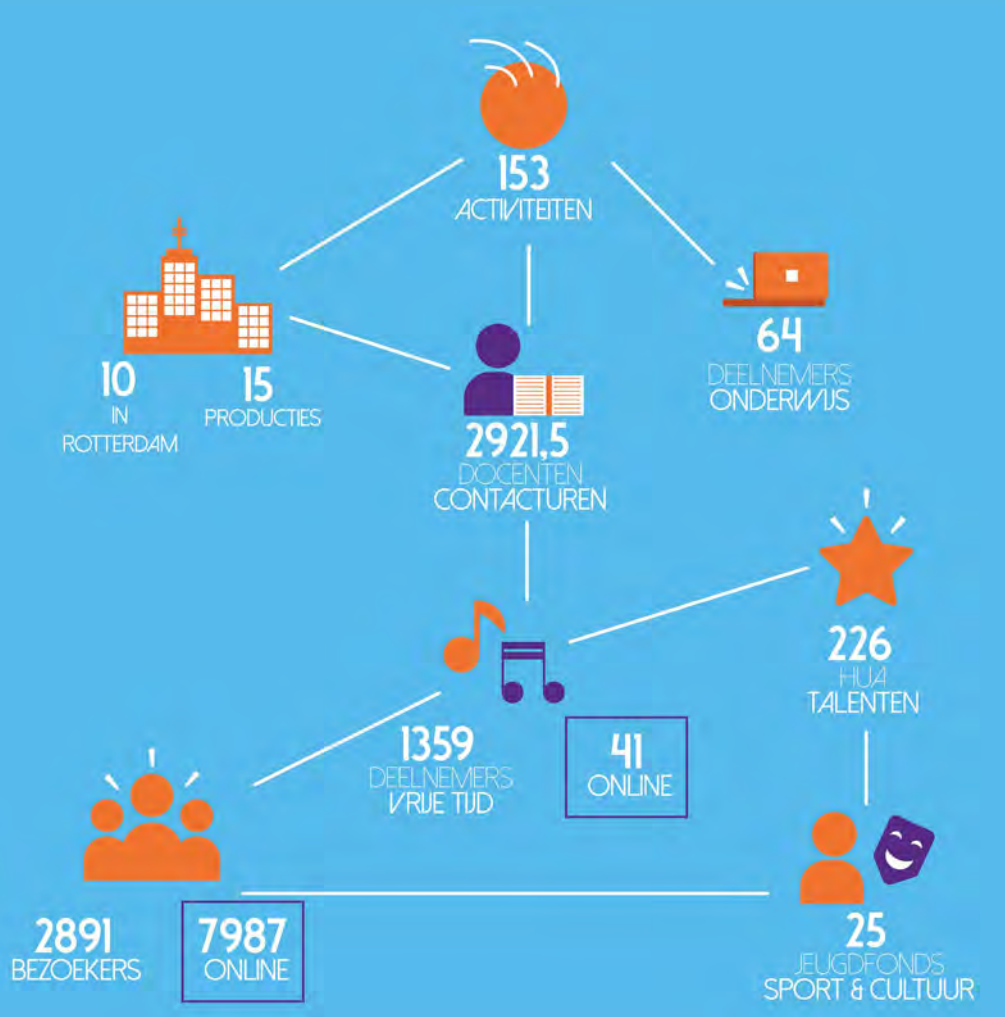
In opdracht van de stadsmarinier Rotterdam Centrum en Rotterdam Urban Department Stores deed House of Urban Arts onderzoek naar overlast door jongeren op de Lijnbaan. Hierbij werden jongeren die bekend zijn met de hangjongeren die in de stad zijn op vrijdagavond ingezet als researcher. Zij stelden via korte gesprekjes vragen van sociaal-maatschappelijk karakter aan de hangjongeren. Op afstand observeerden een social worker en een gedragsonderzoeker de gesprekken en hielden zij hun ogen open voor spots waar jongeren hangen. Deze informatie legden zij vast in een rapportage. Deze is [hier](#) te lezen. Uiteindelijk is er een klankbordgroep geformeerd die duidelijkheid gaf over de beweegreden van jongeren om te "hangen". Dit diende tot inspiratie voor het creëren van een concept om het negatieve gedrag van hangjongeren tegen te gaan.

Divine Kiz

Kizomba is de hype op dit moment in de social dance scene. Zelfs tijdens de lockdowns was het toegestaan om te dansen in paren. Dit liet Divine Kiz niet aan zich voorbij gaan! In The Club, de presentatieruimte van House of Urban Arts, werd op donderdagavond wekelijks volop gedanst. Urban Kiz is de stijl waarbij de eigen flow heel centraal staat. Meer dan genoeg reden om samen te werken met Gil Silva Costa, de oprichter van Divine Kiz.

In 2021, was het totaal aan activiteiten 137. Dit resulteerde in 1401 deelnames van jongeren onder de 25 jaar. Hier ging een totaal van 2921,5 docent contacturen mee gepaard. Zie hier het complete prestatie overzicht.

Het aantal bezoeken bij de activiteiten van House of Urban Arts bedroeg 10.878. Binnen onze doelgroep is social media van groot belang. De kanalen Snapchat, Instagram, Tiktok en Facebook staan bovenaan hun lijst. Het afgelopen jaar kwam House of Urban Arts door de inzet van deze media op een totaal van 7.987 aan bezoeken tijdens online presentaties. House of Urban Arts trekt bij haar activiteiten ook vrijwilligers aan. In 2021 bedroegen de vrijwilligersuren 8244.



EN NU EVEN SERIEUS...

RISICOANALYSE

Kijkend naar de risico's van House of Urban Arts gezien het verloop van 2021 en de historie worden de volgende punten uitgelicht:

- 1) Deelname en deelnemers aan lessen.
- 2) Fondsenwerving
- 3) Corona
- 4) Inhuur en behoud van medewerkers/opdrachtnemers

House of Urban Arts tracht altijd een curriculum aan te bieden wat actueel en relevant is voor de doelgroep. Soms blijkt dat dat niet het geval is, we werken immers met een doelgroep die snel inspringt op veranderingen en onder invloed van (social) media nieuwe trends snel oppikt. Door elke maand goed te kijken naar de deelnemersaantallen kan HUA hier snel opschakelen en populaire lessen in te lassen ter vervanging van minder populaire lessen. Door het aantrekken van een nieuw creativity building team bestaande uit professionals met ruime ervaring in pedagogiek, dramaturgie, zakelijk leiderschap en fondsenwerving heeft het in 2021 de basis gelegd voor de toekomst. Het team heeft in 2021 gebruik gemaakt van de tijd en ruimte om nieuwe projecten uit te schrijven voor fondsaanvragen in 2022. In het zware coronajaar 2021 is het lastig gebleken om extra subsidies aan te vragen voor projecten, daar deze keer op keer geen doorgang konden vinden. Door de continue heropleving van het coronavirus en maatregelen in 2021 heeft de stichting grote uitdagingen ondervonden om activiteiten toch doorlopend aan te blijven bieden. Met enige creativiteit, zoals het omzetten van de SUA-theatervoorstelling naar een filmproductie, is dat toch goed gelukt. Net als in 2020 hebben de maatregelen onze doelgroep en buurt onevenredig hard geraakt, daar de vaccinatie bereidwilligheid en graad erg laag is op Zuid. Hier heeft House of Urban Arts rekening mee gehouden door de activiteiten die toch doorgang hebben gevonden te produceren op kleinere deelnemersaantallen en groepsgrootte zodat social distancing gehandhaafd kon worden en het programma eventueel makkelijk online te verplaatsen was. Een groot risico wat House of Urban Arts heeft gesignaleerd 2021 is het aanbod van beschikbare cultuurprofessionals. We zien dat door de coronacrisis veel zzp'ers (noodgedwongen) andere loopbanen en koersen zijn gaan varen. Dit risico is opgevangen door juist in te zetten op het doorontwikkelen van bestaande talenten en makers in het eigen netwerk naar rolmodellen en docenten cq. professionals voor de toekomst. Door deze aanpak borgen we niet alleen de aanwas van nieuwe zzp'ers maar bieden we onze doelgroep ook perspectief in een tijd waarin dit voor velen moeilijk te zien is.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

House of Urban Arts, als onderdeel van het culturele landschap in Rotterdam en Nederland ondertekent alle facetten van de Governance Code Cultuur, Diversiteit- en Inclusie en Fair Pay. Het past deze regels zo veel mogelijk toe en waar nodig leggen we deze uit. Tot 2022 heeft de stichting een bestuursmodel, maar heeft in dit jaar ook al de weg voorbereid voor het overgaan op een RvT-model. Deze zal in kwartaal 1 van 2022 worden geëffectueerd. Samen met de notaris en de beoogde leden van de nieuwe Raad van Toezicht is goed nagedacht over de implementatie van de Governance Code. Dit heeft geresulteerd in een duidelijk RvT-reglement, opvolgingsschema en een vergadercyclus. De handreikingen in de toolkit op www.governance-codecultuur.nl voor organisaties met een bestuur-model is in 2021 leidend geweest voor de toetsing van de toepassing van de principes, in 2022 zal de toolkit voor organisaties met een RvT-model worden toegepast.

Waarde scheppen voor en in de samenleving door culturele waarde te creëren is praktisch de doelstelling van de stichting. Het realiseren van de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborging van de artistieke integriteit staat voorop. Er worden kritische vragen gesteld en wordt gecontroleerd op de naleving van wet- en regelgeving. Tevens wordt er meegedacht, geadviseerd en gecoacht. De directeur en zakelijk leider houden het bestuur op de hoogte van plannen en ontwikkelingen. Minimaal eenmaal per kwartaal vindt een bestuursvergadering plaats waarvan verslag wordt gelegd.

FAIR PRACTICE

House of Urban Arts doet er alles aan om zo eerlijk mogelijk om te gaan met het tegemoetkomen van haar Community Builders, Connection Builders en Creativity Builders. Het VSBFonds, het Fonds voor Cultuurparticipatie en Stichting Bevordering van Volkskracht zorgden in 2020 ervoor dat School of Urban Arts een feit werd. Hierdoor konden we op dit vlak de Fair Pay toepassen. Vanwege coronamaatregelen heeft House of Urban Arts SUA in 2021 moeten laten overlopen. Gelukkig heeft de stichting daarmee de bestaande afspraken met personeel in ingehuurd professionals kunnen respecteren, maar heeft het er wel toe geleid dat de inkomsten voor deze professionals gespreid werden over twee jaar, wat effectief gezien geleid heeft tot een lagere inkomenspositie. Onze staf werkt al heel lang onderbetaald of vrijwillig, dit is in 2021 niet anders geweest, wel heeft de stichting in 2021 stappen gezet om een invulling te geven

aan de Fair Practice Code door vrijwilligers een perspectief te bieden op betaald werk. Zo hebben diverse mensen die in 2020 nog vrijwillig in de organisatie werkzaam waren een leer-werk-traject aangeboden gekregen waardoor ze in 2021 als betaalde krachten binnen de stichting aan het werk konden. De stichting gaat dit traject in 2022 verder verankeren door het uitvoeren van het Future Rolemodels programma waarin vrijwilligers en anderen uit onze community worden klaargestoomd voor professioneel werk in de kunst- en cultuursector.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Stichting House of Urban Arts is de aanjager van diversiteit en inclusie in het culturele landschap in Rotterdam. In de kern is HUA divers en inclusief, het is in essentie ons bestaansrecht. Bij de ontwikkeling van nieuwe plannen en het uitvoeren van bestaande plannen worden diversiteit en inclusie in alle 4 P's verankerd. Daardoor heeft de gehele organisatie een concrete visie met betrekking tot diversiteit en wordt deze actief uitgedragen. Onze doelgroep op Rotterdam Zuid kent een enorme diversiteit aan etnische afkomst, religieuze- en levensbeschouwingen en sociaal-economische klassen. Wel ziet de stichting nog uitdagingen op het gebied van toegankelijkheid voor mensen met een functiebeperking. Daarom zijn we doorlopend met de verhuurder van onze locatie, de Stichting Kunstaccommodatie Rotterdam, in gesprek over verbeteringen aan het pand aan de Zwartewaalstraat.

EXTRA TOELICHTING BESTUURSVERSLAG EN JAARREKENING

House of Urban Arts heeft in het jaar 2021 een hoger resultaat geboekt dan verwacht gezien de coronamaatregelen. Aan de batenkant heeft de stichting meer inkomsten genoten door de corona noodsteun, de nieuwe Cultuurplan toekenning en inkomsten uit voor derden gerealiseerde projecten. Aan de kostenkant hebben we ook een verhoging gerealiseerd. Omdat we voor veel zzp'ers (docenten en teamleden) de bestaande afspraken hebben kunnen garanderen, geplande investeringen en verbouwingen eerder hebben uitgevoerd en zoveel mogelijk onze activiteiten in een COVID-veilige setting of in een geheel andere setting hebben uitgevoerd. Denk hierbij aan het herprogrammeren van A Urban Christmas Tale naar een webserie op Youtube, en de in het voorjaar uitgevoerde 'A Urban Easter Story'.

In 2020 heeft de Stichting een bestemmingsreserve opgebouwd voor nog uit te voeren activiteiten voor School of Urban Arts, waarvoor we ruimhartig waren ondersteund door o.a. het VSB Fonds en Fonds Cultuurparticipatie. Deze bestemmingsreserve is voor EUR 50.000,00 in het afgelopen jaar opgenomen.

Het resterende budget van EUR 7.000,00 is meegenomen naar 2022 voor afwikkeling van de financiële

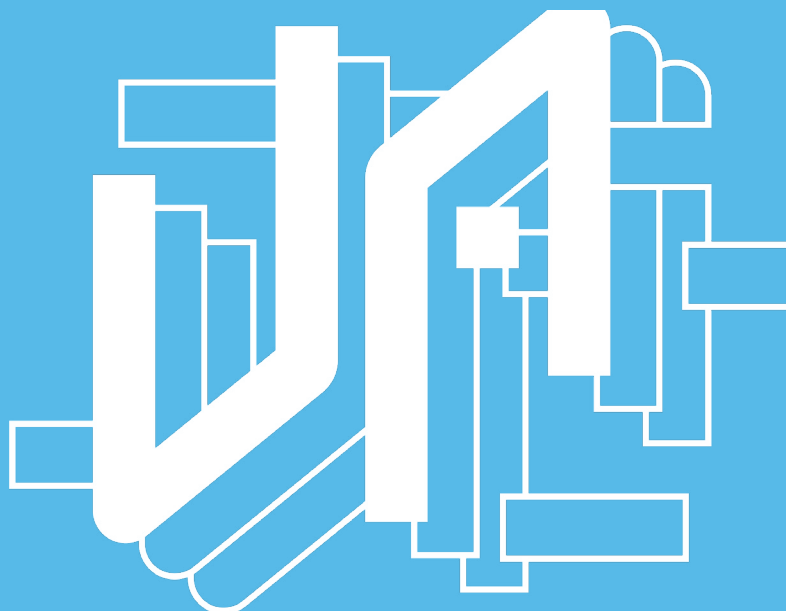
rapportage en de factuur voor de controleverklaring van accountant VIVAN te Kampen. Daarnaast heeft de Stichting een nieuwe bestemmingsreserve ingezet voor de inkomsten die ontvangen zijn van OBS de Globe en SBO Sonnevank voor het schooljaar 2021/2022. De helft van de door de school te betalen factuur is vooruitontvangen EUR 22.700,00 en het tweede deel zal binnenkomen in het tweede kwartaal van 2022.

Voorts heeft de stichting ongeveer EUR 10.000 aan uitstaande crediteuren. Dit zijn facturen voor overuren voor zakelijke leiding en artistiek directeur. Er is veel tijd en moeite geïnvesteerd in het opzetten van een nieuwe, efficiënte administratie in het nieuwe projectmanagement systeem GRIPP en het nieuwe boekhoudpakket Exact. Mocht het resultaat in het tweede kwartaal van 2022 dermate zijn dat de stichting deze kan betalen, zullen deze facturen betaald worden. Anders worden deze gecrediteerd. Daarnaast heeft de stichting aan de batenkant een post van EUR 12.000 aan buitengewone baten. Dit zijn betalingen die door ons ontvangen zijn, waarvoor geen verkoopfacturen zijn uitgeschreven. Hierbij valt te denken aan verkoop merchandise, verkoop horeca en overige kleine gedeelde kosten met bijvoorbeeld andere huurders in ons pand. Dit bedrag aan buitengewone baten zal in 2022 nihil zijn daar we het voornoemde projectmanagement systeem GRIPP gaan werken waarin alle betalingen die afgelopen jaar nog per tikkie of mollie gedaan werden nu met factuur en betaal-link vanuit GRIPP verzonden kunnen worden en daardoor beter in de jaarrekening kunnen worden verwerkt.

De jaarrekening laat een resultaat zien wat nagenoeg aansluit op de ingediende jaarbegroting bij de gemeente Rotterdam. Wanneer we de ingediende begroting vergelijken met de cijfers in de jaarrekeningen vallen een aantal zaken op. Door het genereren van extra werk voor derde partijen, zoals Downtown HUA, de buitenschoolse opvang voor OBS de Globe en SBO Sonnevank, het uitgevoerde curriculum voor Sterker door Jongeren en de activiteiten op de Rotterdam Street Culture Week hebben bijgedragen aan deze verdubbeling ten opzichte van de begroting. Hier stonden echter wel directe kosten tegenover en heeft dit niet bijgedragen aan een hogere marge. Door het wegvallen van begrote projecten in verband met corona is er op externe (private) fondsenwerving bijna geen geld binnengekomen. Dit is gelukkig grotendeels opgevangen door de corona noodsteun van de gemeente.

Doordat de activiteiten die wél doorgang vonden corona-proof gemaakt moesten worden en doordat in het pand ongebruikte ruimtes eerder dan begroot zijn gerenoveerd is hier een verhogen in lasten gerealiseerd. De keus om ruimtes eerder te verbouwen is genomen zodat er na de lockdowns en de terugkeer naar het oude normaal er weinig tot geen hinder door verbouwing ondervonden zal worden.

De jaarrekening is door het voormalig bestuur en de huidige Raad van Toezicht vastgesteld.



HOUSE OF URBAN ARTS

FONDS VOOR
CULTUR
PARTICIPATIE

VSBfonds,
iedereen doet mee



Who Am I ? !

Volkskracht [Ⓥ]

VELD
ACADEMIE



Gemeente Rotterdam

JEUGD
FONDS
SPORT &
CULTUUR