

JAARVERSLAG 2022

INLEIDING

2022

Een jaar vol verrassingen, emoties en uitdagingen. We hebben veel nieuwe medewerkers aangetrokken en bijzondere activiteiten uitgevoerd, zoals een aangepast Summer Program en de eerste live editie van 'A Urban Christmas Tale!' Ook waren we te zien in prachtige producties in samenwerking met Jewel Rotterdam en in de voorstellingen 'Als het donker wordt' en 'Ontketend'.

Met 104 activiteiten, 1.822 deelnames, 7.821 bezoekers en 2.278 docent contacturen sluiten we een bruisend jaar af. Een jaar waarin ook één van de pilaren binnen de Urban Arts ons is ontvallen, John Wooter. Het huidige Rotterdamse dansveld heeft veel aan hem te danken. Met name de Urban Dance scene.

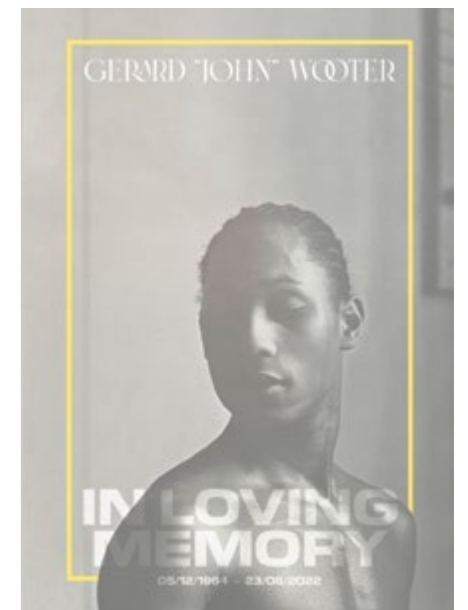
We staan alweer volop in 2023 en hebben mooie projecten in het vooruitzicht, zoals het Urban Gospel Festival tijdens de Zomer op Zuid dat plaats gaat vinden door toekenningen van in ieder geval 5 fondsen!

We verklappen nu al eigenlijk te veel dus veel leesplezier!

Namens de House of Urban Arts community,

Johanne Leemans
voorzitter RvT

Indirah Tauwnaar
Directeur & Artistiek leider



HOUSE OF URBAN ARTS ALS ORGANISATIE

House of Urban Arts is gevestigd in het Rotterdam Urban Arts Centre midden in de Tarwewijk in Rotterdam Zuid. Hier zijn oefenruimtes, studio's, klaslokalen, creatieve ruimtes, shared-desk spaces, een keuken, podium, presentatieruimte en andere multifunctionele ruimtes aanwezig.

Wij zijn een bruisende community waarin ontwikkeling, creativiteit én ondernemerschap binnen de Urban Arts centraal staan.

House of Urban Arts trekt jongeren aan met talentontwikkeling programma's. Laagdrempelige activiteiten in verschillende Urban Arts disciplines die aansluiten bij de behoefte vanuit de stad en de Tarwewijk. Cultuur voor iedereen. Met name voor jongeren, door de juiste kansen en tools te bieden en ouders te betrekken en ondersteunen. Met als doel het aanwakkeren van innerlijke kracht en talent waarmee een eerlijke plek in de maatschappij kan worden verworven. Wij verkleinen de problematiek door het vergroten van talent!

VISIE

A home-away-from-home. Een plek waarin jongeren groei, continuïteit en het familiegevoel kunnen ervaren tussen kunstenaars en creatievelingen.

MISSIE

House of Urban Arts ontwikkelt Urban Arts in Nederland en strijdt voor inclusiviteit binnen de cultuursector. Wij zijn een plek waar (jonge) talenten, hun families, vrienden én bezoekers zich ontwikkelen in een vertrouwde en inspirerende omgeving.

DROOM

Een internationaal erkend platform creëren. Urban Arts neerzetten als open, zichtbare en toegankelijke kunstvorm. Een broedplaats en veilige haven, creëren waarin Urban Arts producties zoals; muziek, video-clips, exposities, (theater)voorstellingen of content van A-Z kunnen worden gerealiseerd.

Platte organisatie structuur

Bij House of Urban Arts kiezen en denken talenten mee over het beleid. Deze input wordt meegenomen en doorgetrokken door de gehele organisatie, wij gebruiken dit als continue graadmeter. Onze community builders (docenten, begeleiders en vrijwilligers) zijn de stem van het talent en de wijk. De connection builders (coördinatoren) en creativity builders (beleidsmakers) staan zeer dicht bij de doelgroep. Regelmatig zijn er intervisiemomenten waarin wordt besproken welke trends en vraagstukken er zijn, hoe we innovatief en veilig te werk kunnen gaan en welke stappen hiervoor worden ondernomen.

HOUSE OF URBAN ARTS TREKT BIJ HAAR
ACTIVITEITEN OOK VRIJWILLIGERS
AAN. IN 2022 BEDROEGEN DE
VRIJWILLIGERSUREN 592.

TS-METHODE

House of Urban Arts gebruikt in iedere laag van de organisatie de unieke methode TS8 (Tribalism Semantics). De 8 staat voor acht stappen voor inclusie. Het staat voor roots (Tribalism) en (non-verbale) uitdrukking van woorden (Semantics).

'Het gaat om het faciliteren van een zoektocht naar eigenheid binnen de kaders van het verleden. Elk persoon ontwikkelt zich sociaal-emotioneel, maatschappelijk en cognitief. Het is daarin belangrijk om te ervaren dat je jezelf mag zijn en dat er ruimte is om te ontdekken wie dat is en wat dat betekent. De visie van de TS8 is om instituten, organisaties, kennisoverdragers, werkgevers en leidinggevendenden te inspireren en informeren om een veilige leef, leer- en werkomgeving te creëren.'

Indirah Tauwnaar, directeur en artistiek leider House of Urban Arts ontwikkelde TS8

In 2022 werden door zes docenten bootcamps voor 39 community builders georganiseerd waarin de Community Builders door middel van casussen en persoonlijke vraagstukken de TS8-methode eigen maakte en deze een plek gaven in hun eigen culturele onderwijsvisie. De Community Builders reflecteerde in deze bootcamps op henzelf als persoon en (lastige) lesmomenten met het oog op de kernbegrippen en waarden van de TS8-methode.

COMMUNITY BUILDERS

(docenten & begeleiders (minimaal MBO opgeleid)) zorgen voor laagdrempelig en veilig aanbod dat vele leeftijden, culturen en maatschappelijke groepen aanspreekt. Zij creëren een pedagogisch verantwoorde sfeer en wekken positieve ontlading op. Dit stimuleert het ontdekken van grenzen en mogelijkheden. Zij stimuleren en motiveren de zoektocht naar intrinsieke motivatie waardoor er een positief zelfbeeld ontstaat. De community builders hebben één op één contact met de talenten en hun ouders/verzorgers zodat het gat kleiner wordt en begrip aan weerszijde wordt gecreëerd. Dit doen zij middels de TS-methode. Tevens hebben zij nauw contact met de connection builders voor het aanwijzen van mogelijk talent voor een verdiepend traject.

CREATIVITY BUILDERS

(beleidsmakers & managers (minimaal HBO opgeleid)) creëren een (semi-) professioneel platform voor opkomend talent. In samenwerking met de connection builders stimuleren zij makerschap en motiveren talent om zelfredzaamheid en financiële zelfstandigheid te realiseren. Zij ontwikkelen innovatieve activiteiten die de doelgroep aanspreken en waarborgen de artistieke en zakelijke normen en waarden van de organisatie. Zijn onderhouden externe contacten, doen onderzoek naar geschikte samenwerkingspartners en houden financiële en innoverende ontwikkelingen bij. Zij dragen bij aan het professionaliseren en upgraden van de organisatie en bewaken de (financiële) huishouding, integriteit en compliance en vertalen naar dit concrete plannen.

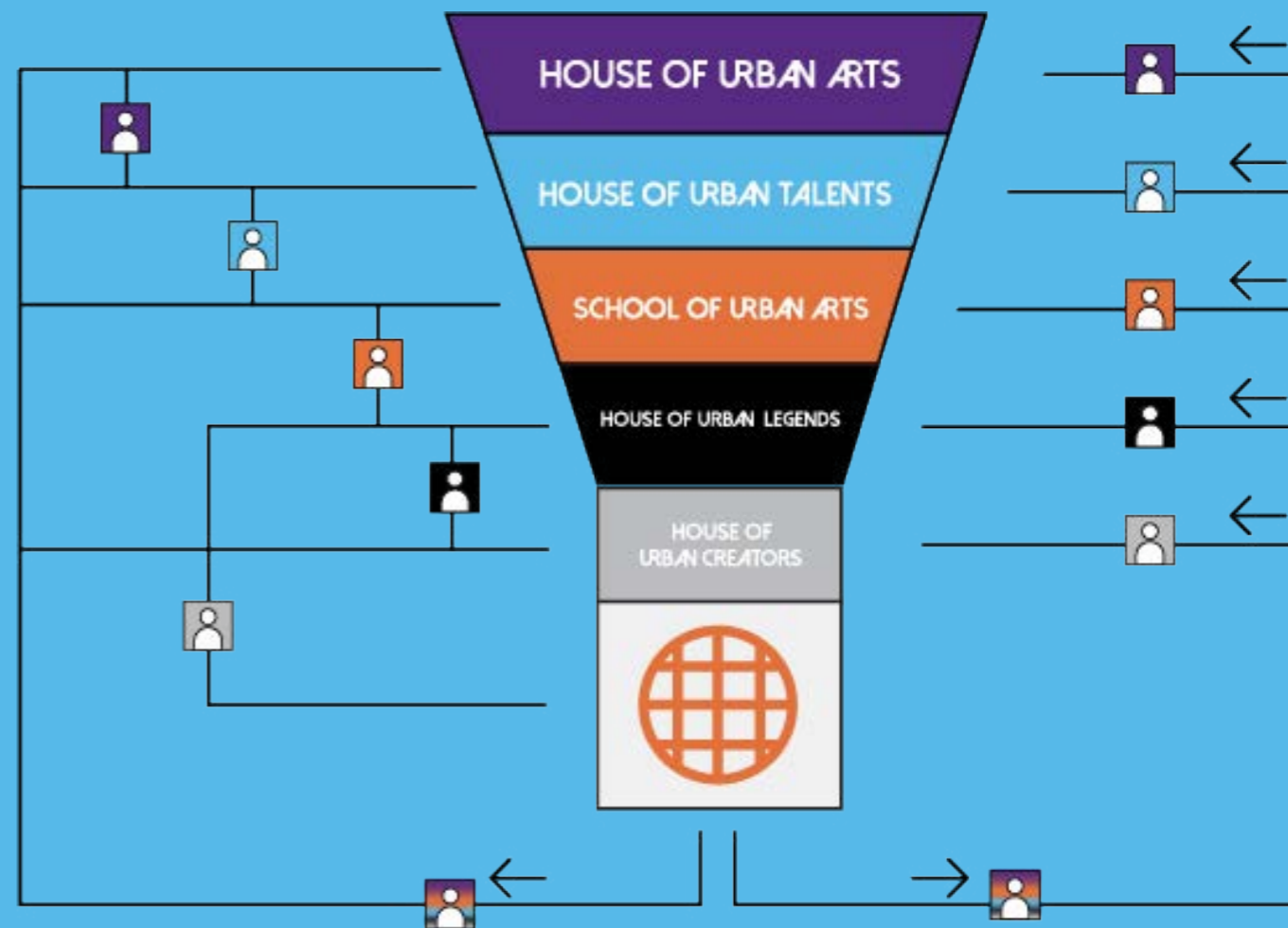
CONNECTION BUILDER

(coördinatoren (minimaal MBO opgeleid)) sturen de community builders aan zorgen voor het stimuleren van talent in de breedste zin, bieden (fysieke) ruimte voor talentontwikkeling en zorgen voor een huiselijke sfeer waarop het talent kan terugvalen als hun directe omgeving dit nalaat. Zij stimuleren positiviteit en kracht en het ontdekken van eigenheid en eigenwaarde. Dit doen zij middels de TS-methode en waarborgen hiermee de kwaliteit van de te leveren output. Zij tillen de talenten naar een volgend niveau door ze wegwijs te maken in de verschillende lagen van de organisatie. Zij creëren programma op microniveau in overleg met de creativity builders.

CAPITOL BUILDERS

(directie minimaal HBO opgeleid)) zijn eindverantwoordelijk voor de stichting en, zij bewaken de doelstellingen en budgetten en leggen hiervoor verantwoording af aan het bestuur. Zij waarborgen de artistieke inhoud, ontwikkelen producties, leiden docenten en opkomend maak-talent op, begeleiden extreem getalenteerde jongeren, onderhouden contact met het landelijke en wereldwijde netwerk om extra kansen te bieden voor eventuele doorstroom van de talenten en uitwisselings- en samenwerkingsprojecten.

In deze trechter wordt visueel duidelijk gemaakt wat de verschillende producten zijn van House of Urban Arts.



HOUSE OF URBAN ARTS

ESTABLISH TOWARDS THE FUTURE

EMPOWER

Onze stad staat voor strijd! Zowel positieve als de negatieve strijd wordt binnen Rotterdam gevoerd. House of Urban Arts wil in beide kampen strijden voor gelijkwaardigheid en kansengelijkheid. Dit doen wij door jongeren zowel 1 op 1 als in groepen te spreken over de mogelijkheden die zij zien en de moeilijkheden waar zij tegenaan lopen. In 2022 is het nieuwe talentontwikkelingsprogramma House of Urban Legends van start gegaan. 10 jongeren gaan wekelijks met elkaar in gesprek -en maken creatieve concepten die worden vertaald naar Urban muziek, theater en dans.

HOUSE OF URBAN ARTS IS EVOLVING!

ESTABLISH

We hebben onze wortels de grond in geslagen en een plek weten te creëren die door jong en oud als een gezellige en leuke plek wordt ervaren. Op meerdere momenten zijn er interventies geweest die wijkbewoners en medewerkers aan elkaar verbonden. Bij establishment hoort ook het zorgen voor de (wijk)bewoners en bewustwording. Tijdens het zomerprogramma hebben we daarom samen met talenten van School of Urban Arts een grote schoonmaak in de wijk georganiseerd.

TOGETHER WE ARE EMPOWERING!

EVOLVE

Vernieuwing en ontwikkeling. Hier staan we voor bij House of Urban Arts. Een bedreiging voor onze vernieuwing en ontwikkeling is de onzekerheid over ons huurcontract binnen het Rotterdam Arts Centre. We weten, tot in de detail, wat onze uniek meerwaarde is voor de Tarwewijk en Rotterdam Zuid. Samen met een groepje subcultuur strijders, zoals Janpier Brands, bijten we ons vast aan de vernieuwing die Rotterdam nodig heeft. We zoeken hard naar mogelijkheden die ervoor zorgen dat niet honderden jongeren zonder plek achterblijven.

EMBRACE WHO WE ARE

EMBRACE

De nieuwe identiteit begint steeds meer een vast begrip te worden. We omarmen wie wij zijn en houden ons vast aan de nieuwe weg die wij zijn ingeslagen. Deze weg kende wat hobbels in 2022 zoals het vertrek van de zakelijk leider, de beleidsmedewerker en een coördinator voor cultuureducatie. We kregen gelukkig nieuwe frisse builders terug die de organisatie binnen korte tijd naar een nieuw niveau hebben getild. We zijn trots op hun creatieve input!



FRED SANTOS

"House of Urban Arts heeft de potentie om een landelijk begrip te worden. Momenteel staat het huis voornamelijk voor de tarwewijk. Alleen denk ik dat we de mogelijkheden en talenten beschikken om op een landelijk niveau te acteren en een grotere community te zijn. Buiten dat de kinderen hun creatieve talenten binnen HUA verder aan het ontplooiën zijn. Is dit ook een huis waar zij de skills leren om zich staande te houden in een steeds snellere & innoverende maatschappij.

Om een grotere community te worden moet er ook een grotere pull factor ontstaan. Hierdoor zou het mooi zijn als we een geaccrediteerd curriculum zouden kunnen ontwikkelen voor kids door heel het land. Die gegeven wordt binnen de House of Urban Arts, maar ook op andere scholen."

"House of Urban Arts is voor mij een creatieve broedplaats voor makers & talenten, een plek waar hun creativiteit gestimuleerd en begeleid wordt. Waarin ze zichzelf kunnen ontwikkelen en de vrijheid en ruimte krijgen om hun stem te vinden. Ook zie ik House of Urban Arts als een tweede thuis voor veel van onze talenten. Een veilige, liefdevolle en geborgen omgeving waarin zij hun skills kunnen ontdekken en ontwikkelen"



ROBIN TINKHOF

HIGHLIGHTS

2022

GEHOORD BIJ DOWNTOWN HUA & URBAN GOSPEL NIGHT

Tijdens Downtown HUA, een concept ism [Biz Rotterdam Centrum](#) en de Stadsmarinier Centrum om samenscholing tegen te gaan, kregen 27 acts een platform om met muzikale begeleiding talent te presenteren. Dit vond midden in het centrum van Rotterdam op de korte en lange lijnbaan en het binnenwegplein plaats.

In aanloop tot het 3:16 Urban Gospel Festival in mei 2023 wordt elke maand een Urban Gospel Night georganiseerd ism het Luxor Theater. De eerste editie was op 23 december met Gideon Luciana, het Rotterdamse showkoor en Channah Hewitt.



GELEERD BIJ TS8 BOOTHCAMP

Tijdens de talenten en docenten bootcamps werden middels de TS8-methode verschillende trainingen gevolgd en inzichten opgehaald. Indirah gaf ook meerdere workshops in de TS8 op locatie en in huis. O.a. aan een groep beleidsmakers van de Gemeente Rotterdam die een opdracht hebben voor Zuid en aan het docententeam van het Bindelmeer college in Amsterdam.



GEZIEN TIJDENS JEWEL ROTTERDAM & ONTKETEND

Tijdens [Jewel Rotterdam](#) waren 5 dansers van de talenten Beweging Timeline 3 dagen lang te zien in een videoprojectie op het van Lanschot gebouw. De choreografie en styling werd gedaan door Indirah Tauwnaar en de regie voor de video was in handen van Pathos Studio's. In de video werden sieraden van 14 van de 30 Rotterdamse ontwerpers uitgelicht. Jewel Rotterdam is een initiatief van, en werd gecureerd door, Karin van Paassen.

In en om het pand van House of Urban Arts werd op 1 juli Keti Koti (nationale herdenking afschaffing slavernij) gevierd. Tegelijkertijd stonden twee dansers van de Timeline Beweging te dansen in de Amstelkerk in Amsterdam georganiseerd door en met Stichting Melopmee. De choreografie was in handen van Indirah Tauwnaar en werd gedanst onder begeleiding van het Strijkkwartet Amici Della Musica, pianist Ad Broeksteeg en Marjolein Koning op de althobo met stukken van Debussy en Weinberg.



GEMAAKT TIJDENS 'ALS HET DONKER WORDT' & 'A URBAN CHRISTMAS TALE'

Maassilo opende haar deuren voor daklozen tijdens de Corona lockdown periode. De Timeline beweging kroop voor 2 avonden in de huid van deze stadsbewoners in de voorstelling ['Als het donker wordt'](#). Ism 4 dansers maakte Indirah Tauwnaar een theatrale choreografie dat het concept van theatermaker Mariella van Apeldoorn belichaamde.

We sloten het talenten jaar af met de eerste live versie van 'A Urban Christmas Tale' ism het Theater Zuidplein! De hybride voorstelling met film, urban sports, zang dans en spel werd uitgevoerd en gemaakt ism alle talenten. De hoofdrollen werden gespeeld door Ashley (talent), Robin en Fred (creativity builders en active makers en performers).

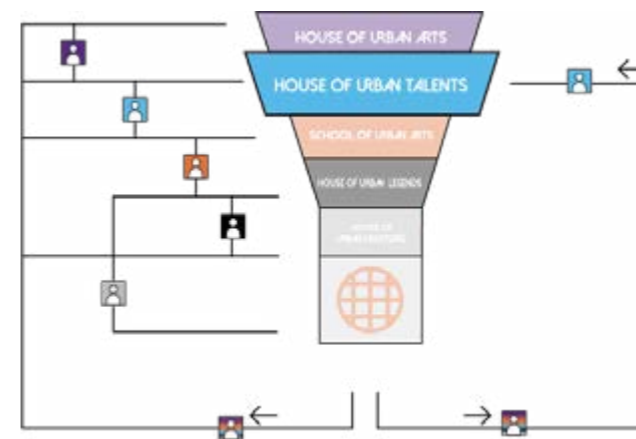
DOELGROEPEN

House of Urban Arts richt zich op de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, een brede en diverse doelgroep van 18 tot 50 jaar, voornamelijk geconcentreerd in de buurten Tarwewijk, Bloemhof en Afrikaanderwijk in Rotterdam Zuid. Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn sociale mensen met een niet-Nederlandse migratieachtergrond, vaak praktijkgericht opgeleid en met weinig financiële middelen. Met House of Urban Arts bieden we diverse programma's aan, vaak in samenwerking met Theater Zuidplein. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers weten ons te vinden voor activiteiten die naadloos aansluiten bij hun interesses; waaronder het Urban Gospel Festival dat toegankelijk geprijsd is en geschikt voor alle leeftijden én gezinnen. Door samenwerking met Rotterdampas wordt het festival voor iedereen toegankelijk gemaakt. Dankzij onze uitgebreide kennis van de doelgroep hebben we met House of Urban Arts met weinig promotiemiddelen toch 2891 offline bezoekers bereikt in 2021, voornamelijk uit Rotterdam Zuid.

WIJKGERICHTE VRIJETIJDGENIERS

Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters hebben veel vrije tijd en blijven dichtbij huis om geld te besparen. Ze houden van nostalgie en bezoeken graag bekende plaatsen waar ze mensen kennen. Televisie kijken, handwerken, tuinieren en koffie drinken met de burens zijn geliefde activiteiten, en een deel doet vrijwilligerswerk. Ze kijken vaker sport dan dat ze het beoefenen en culturele activiteiten worden voornamelijk bezocht voor recreatie en sociale binding, bij voorkeur in de eigen buurt en overdag. Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters zijn een doelgroep die wij bereiken via onze talentontwikkeling programma's: het zijn immers de ouders en grootouders van onze talenten.

HOUSE OF URBAN TALENTS



In deze laag van onze talentontwikkelingslijn worden kinderen en jongeren uitgedaagd om via school of na schooltijd deel te nemen aan op maat gemaakte programma's op instapniveau. Deze talenten krijgen de kans om kennis te maken met verschillende Urban Arts disciplines en zo hun meest favoriete activiteit te ontdekken. Hierna kunnen ze doorstromen naar School of Urban Arts.

NIEUWE COÖRDINATOR: MARISSA MURRAY

"De talenten en ouders van HUA kunnen bij mij terecht met vragen, als zij ergens tegen aanlopen of om gewoon een praatje te maken. Present en toegankelijk zijn is belangrijk voor mij. De talenten maar ook de ouders, moeten op mij kunnen bouwen. Daarom maak ik continu contact met ze en laat ik mijn gezicht zien tijdens de activiteiten. Zo hoop ik dat ze mogen ervaren dat ik er voor ze ben. Omdat ik geloof dat onze doelgroep dit nodig heeft.

Mijn visie binnen HUA is dat de talenten die wij aantrekken de vrijheid voelen om bij ons zichzelf te mogen zijn en gestimuleerd worden hun talenten te ontwikkelen. En dat HUA een plek is waar een ieder die hier komt zich thuis voelt".



URBAN AFTER SCHOOL

Urban After School is een naschoolse activiteit waarbinnen de talenten aan de slag gaan met het doorontwikkelen van soft-skills, het ontdekken wat ze kunnen en wat ze nog willen leren.

De talenten van Urban After School zijn leerlingen van OBS de Globe, SBO Sonnevandek en CBS Elout van Soeterwoude. De talenten komen na hun schooldag bij House of Urban Arts in huis voor een hapje en een drankje. Daarna volgen ze twee verschillende Urban Arts disciplines. Zij hebben daarbij de keuze uit: Rap, Sing & Songwriting, Film & Acting, Script en Plot, Theater, Producing, Performance Skills en Urban Dance. Het mooie aan Urban After School is dat talenten van zowel speciaal als regulier onderwijs elkaar ontmoeten. Door de sociale setting kunnen zij zichzelf sociaal en emotioneel ontwikkelen en nieuwe vriendschappen worden gesloten.

URBAN LOUNGE

Urban Lounge is een creatieve en interactieve vervanging van de naschoolse opvang. Verbinding, groepsdynamiek en het ontwikkelen van soft-skills staan centraal. Elke dag maken de kinderen kennis met verschillende Urban Arts disciplines, waaronder Afro Dance, Fashion, Rap, Sing & Songwriting en Illustration. Terwijl de kinderen wachten tot ze worden opgehaald, zijn ze bezig met het ontwikkelen van diverse skills, het opbouwen van zelfvertrouwen en het vergroten van sociale vaardigheden en zelfkennis.

DE GAFFEL

Op de Oekraïense schakelschool in Delfshaven verzorgde House of Urban Arts maar liefst vier dagen per week een zeer divers programma voor alle groepen. Het bijzondere aan de lessen op De Gaffel is dat docenten en talenten alleen communiceren middels non verbale kunst en cultuuruitingen, vanwege de taalkloof. Hierdoor ontstond er een mooie dynamiek waarbinnen de discipline en liefde voor kunst en cultuur centraal stond.



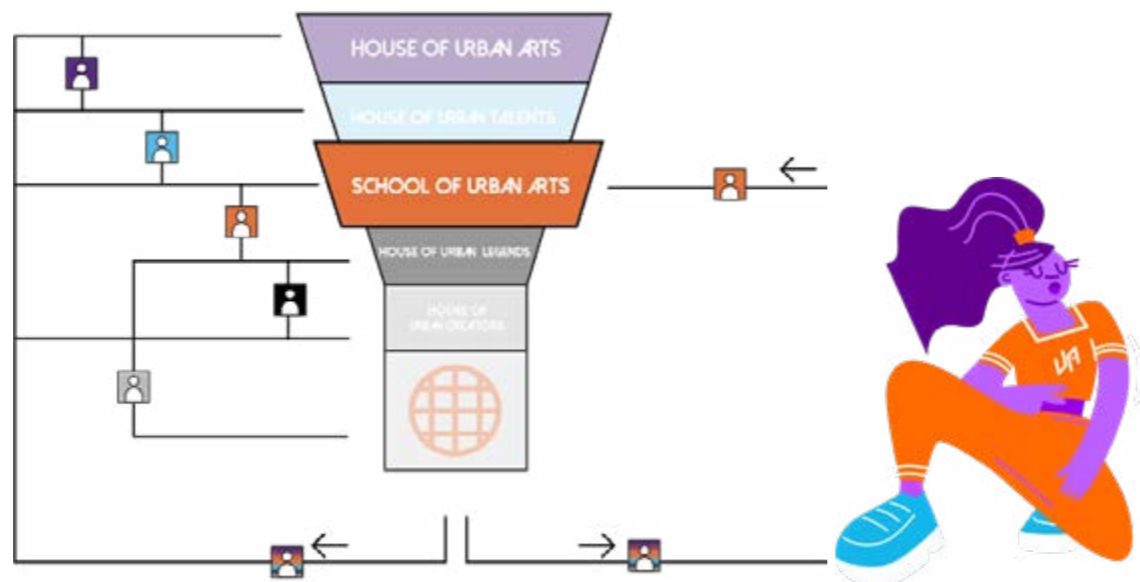
ASVZ

Door de vraag van 4 jongeren uit een ASVZ groep (gehandicaptenzorg locatie lage weide), met een licht verstandelijke beperking hebben wij ze begeleidt in het schrijven van raps en met rijmen. Je jongeren hebben hun eigen nummers gemaakt. Deze jongeren kunnen niet schrijven en lezen. Maar door met ze te herhalen hebben we op laagdrempelige wijze te toch hun doelen kunnen behalen waardoor ze zelfvertrouwen en het gevoel van erbij horen mochten ontwikkelen.



HOUSE OF URBAN TALENTS TELDE 354 DEELNAMES!

SCHOOL OF URBAN ARTS



NIEUWE COÖRDINATOR: SHANEEQUA THOMAS

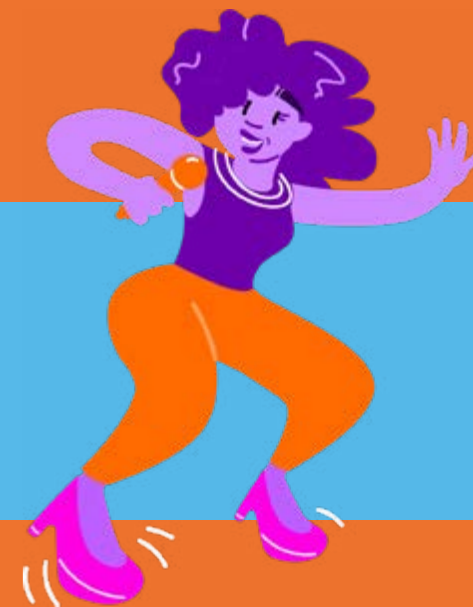
Als coördinator staan de talenten altijd op nummer 1. Mijn doel is om een veilige sfeer te creëren, zodat elk talent zich op zijn gemak voelt. Ze moeten het gevoel krijgen dat ze met alles bij me terecht kunnen.

De School of Urban Arts is een traject waarin talenten de mogelijkheid krijgen zich te ontplooiën in de disciplines dans, zang, rap, beat creating, spoken word, film, fashion design, illustratie, theater en sing & songwriting. Door middel van creatieve workshops, presentaties en lezingen, in combinatie met de TS8-methode en de platte organisatiestructuur is het hoofdzakelijke doel om met hun makerschap en eigen creatieve inbreng producties en presentaties te vormen. Bij School of Urban Arts leren talenten hun het verdiepen en centreren van hun skills, op een laagdrempelige manier leren waar ze goed in zijn en daarin groeien en de verdieping hierin zoeken.

Om meer laagdrempeligheid te creëren en aan de ontwikkelbehoefte van de talenten te voldoen is er per oktober 2022 gekozen voor een nieuwe aanpak. De Engelse musical 'Tripple Threat' methode. Alle grote musical scholen (zoals Bird, Urdang en Masters) in Engeland werken op deze wijze, namelijk dat er niveaus worden ingedeeld per discipline. De groei en ontwikkeling van deze talenten wordt zo makkelijker gemonitord. Na elk kwartaal kunnen er wisselingen plaatsvinden waardoor ook steeds de dynamiek van de groep verandert. Deze nieuwe aanpak stimuleert elk talent om van haar ontwikkeling te genieten of een nieuwe uitdaging aan te gaan.



**SCHOOL OF URBAN
ARTS TELT IN 2022 170
DEELNEMERS!**



**IN 2022, WAS HET TOTAAL AAN
ACTIVITEITEN 104. DIT RESULTEERDE
IN 1822 DEELNAMES VAN JONGEREN
ONDER DE 25 JAAR. HIER GING
EEN TOTAAL VAN 2278 DOCENT
CONTACTUREN MEE GEPAARD.**

**ZIE [HIER](#) HET COMPLETE PRESTATIE
OVERZICHT.**

SUA SUMMMER PROGRAM

Een zomer vol activiteiten, ontmoetingen, feestjes en muziek. Dit jaar probeerden we de wijk te betrekken door een programma te creëren waaraan zowel ouders, kinderen en jongeren aan mee konden doen. Daarnaast was er op drie donderdagavonden een disco, filmavond en talentenjacht.



PROGRAM	
10:00 - 13:00UUR MAANDAG 1 AUG	Stretch, relax & dance Kom lekker met je eigen mat en doe mee met de les. Neem je papa, mama, oma, opa, en/of bestie mee.
WOENSDAG 3 AUG	Build an Avatar Met een heel simpel recept creëer en schilder je jouw eigen avatar.
MAANDAG 8 AUG	Splash & dance Kom met je zwembad en wij vullen het! Tussendoor doen we leuke dansspelletjes.
WOENSDAG 10 AUG	Build your Community We gaan samen bouwen aan een leuke en gezellige wijk. Daarna eten we een lekker ijsje!
MAANDAG 15 AUG	Search & dance Ken jij de nieuwste TikTok trends? Vind ze en verdien punten en een prijs!
WOENSDAG 17 AUG	Build a Cake Stroop je mouwen op en we gaan ervoor! We maken de lekkerste cakejes met heerlijke toppings en je mag ze ook nog opeten!
18:00 - 21:00UUR DONDERDAG 4 AUG	Urban Kids Club disco Geef je meest favoriete track door en chill met je vrienden op de muziek.
DONDERDAG 8 AUG	Urban Movie Night + popcorn Welke film gaan we samen checken? Wij zorgen voor het scherm en de popcorn!
DONDERDAG 15 AUG	Urban Show, dance & eat Laat je talenten zien! Daarna dansen we met z'n allen op het plein en genieten we van een BBQ!

ZWARTENVA STRAAT 38
308 HZ ROTTERDAM

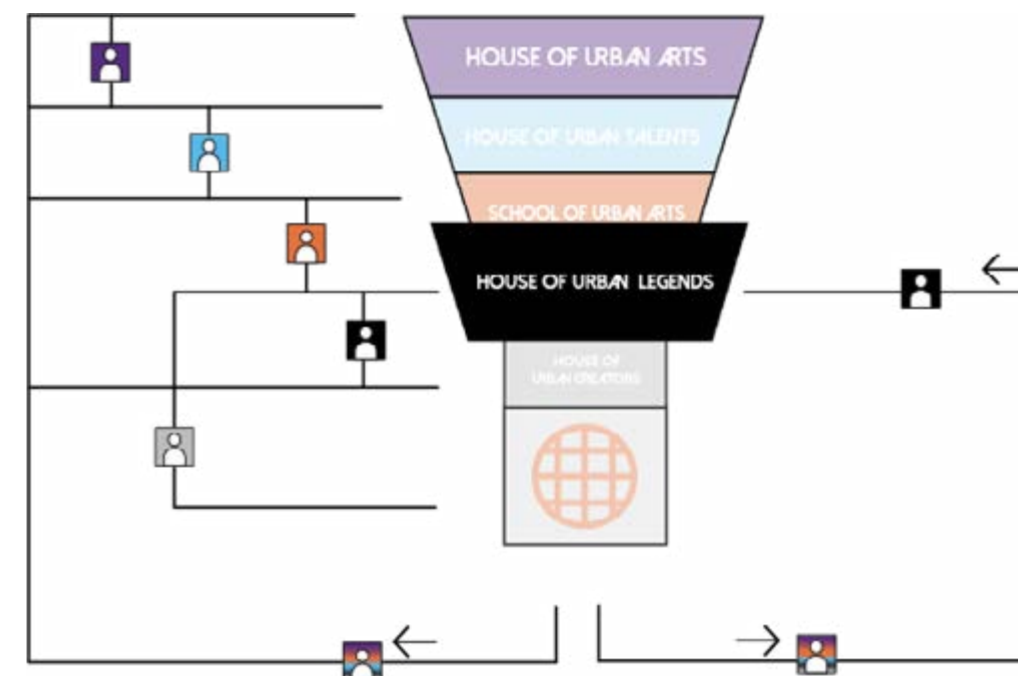
HOUSEOFURBANARTS
WWW.HOUSEOFURBANARTS.COM

A URBAN CHRISTMAS TALE

'A Urban Christmas Tale' wordt samen met de talenten van SUA gemaakt. Het klassieke kerstverhaal gegoten in een modern jasje waarin alle leuke trends zijn verwerkt. De sneeuw, winterjassen, lichtjes en kerstbomen die het decor vormen bracht de bezoekers in de kerststemming. Voordat de voorstelling van start ging kon het publiek genieten van de rap performance uitgevoerd door de Urban After School talenten. De SUA talenten deelden het podium met verschillende (acteer)talenten uit heel Rotterdam zoals top 'Panna' atleet Sharif Rodriguez.

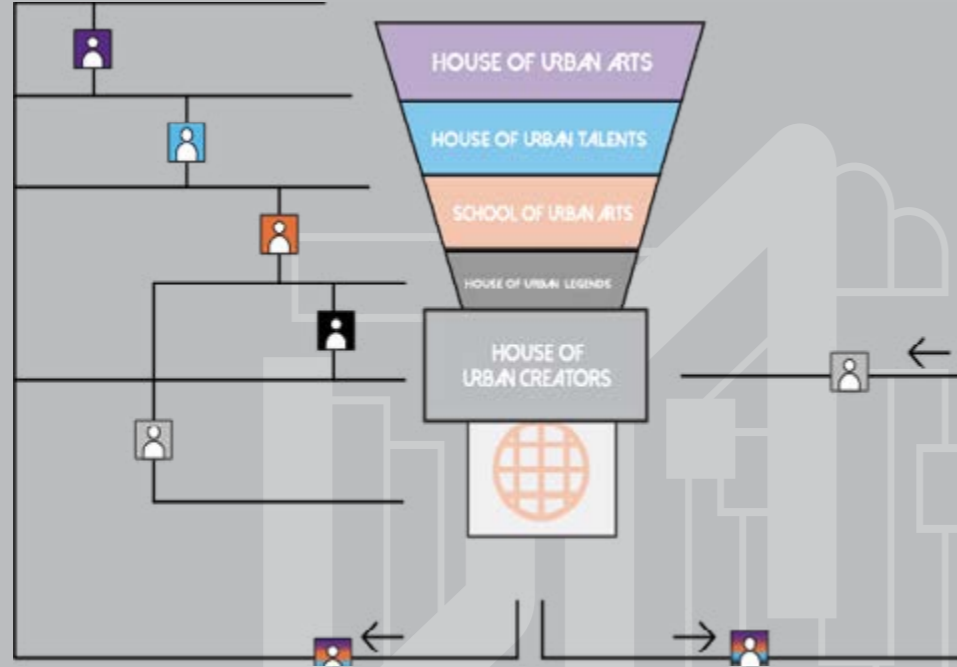


HOUSE OF URBAN LEGENDS



In het jaarverslag van 2021 kondigde we aan dat Future in Dance, het talentontwikkelingsprogramma dat doorgroeide naar House of Urban Arts, voortaan verder zou gaan onder de naam House of Urban Pro's. Bij nader inzien vonden we deze naam niet passen in de leerlijn. Ook omdat we niet perse willen stimuleren dat iedereen een 'pro' wordt. Daarom hebben wij een nieuwe naam bedacht: House of Urban Legends. Legendarische en levensveranderende momenten creëren die vast worden gelegd waarbij het maaktalent wordt aangewakkerd. Dit is waar we elke donderdagavond op inzetten met 10 talenten uit Rotterdam Zuid tussen de 10 en 15 jaar.

HOUSE OF URBAN CREATORS



Onder de noemer House of Urban Creators mogen makers gebruik maken van de faciliteiten en zich ontwikkelen onder begeleiding van de professionele makers en begeleiders van House of Urban Arts. Het doel van House of Urban Creators is Urban Arts naar een hoger niveau tillen door een platform te bieden waarin het uitbreiden van het netwerk en naamsbekendheid van de (nieuwe) makers centraal staat.

**IN 2022 HEEFT
HOUSE OF URBAN
ARTS II MAKERS
BEGELEIDT.**

INNOVATIE

Door de grote vraag voor Food Art activiteiten vanuit de talenten worden er nu 4 keer per week Food Arts activiteiten aangeboden waarin de talenten zelf leren voorbereiden, koken en bakken. De Food Arts activiteiten zorgen voor verbinding doordat de talenten leren samenwerken. Wij ervaren dat het ook het gevoel van veiligheid vergroot omdat veel talenten, door de druk bezette schema's van ouders, veiligheid (thuis) niet altijd ervaren.

010Unite! kon eindelijk worden uitgevoerd. Een jaarlijks terugkerend minifestival waar de verschillende disciplines die House of Urban Arts aanbiedt in praktijk te zien en ervaren zijn voor en door bewoners, ondernemers en talenten van Zuid. De eerste editie trok maar liefst 600 bezoekers! Deze keer waren de bezoekers niet alleen vanuit de achterban van House of Urban Arts maar kwamen nieuwe bezoekers een kijkje nemen in onze keuken.

Door het succes van 010Unite! werd ook het SUA Summer Program opnieuw ingevuld. Laagdrempelige activiteiten waarvoor niet perse kunst skills nodig waren.



Met de Urban Legends werd een compleet nieuwe werkwijze aangevlogen. Namelijk het talentgestuurd maken. De talenten bepalen door korte evaluatie en monitoring momenten de koers voor elke periode. Door het acteertalent te triggeren en stimuleren stonden jongeren met concentratieproblemen, leer-en spraakachterstanden opeens te shinen met spoken word, tekst en scènes op het grote podium van het Theater Zuidplein.

INCLUSIVITEIT

House of Urban Arts maakt zich hard voor de bewoners uit de wijk door samen met de Community Builders, Connection Builders én Creativity Builders aanbod te ontwikkelen. Door de Impact Bootcamp van het VSB Fonds waar House of Urban Arts aan mocht deelnemen, is door interviews met de SUA talenten onze [Theory of Change](#) ingevuld. Inclusie is de harde onmisbare kern van de organisatie door de TS8-methode. De community builders richten hun lessen met input van de talenten, de Creativity Builders schrijven beleid door de doelgroep en stem te geven en de Connection Builders leggen continu verbindingen die noodzakelijk zijn om de informatie die wordt opgehaald door de Community Builders te bewaken. Het doel is om niemand buiten te sluiten. We zagen bijvoorbeeld dat sommige talenten uitgehongerd waren tijdens onze Urban After School activiteiten. We geven altijd een hapje en een drankje maar dit bleek niet genoeg. De talenten hadden de behoefte om warm te eten. Sinds oktober wordt er daarom gekookt en gegeten met de talenten om de ouders te verlichten, zowel in als op financieel vlak.

INTERCONNECTIVITEIT

Naast de samenwerkingen met Biz Rotterdam Centrum, Jewel Rotterdam, het Luxor Theater en Mariella van Apeldoorn, hebben wij samengewerkt met het MBO Rijn IJssel. 22 leerlingen van de allround show dansopleiding volgden 5 weken lang les in de TS8-methode en werkte hiermee toe naar een voorstelling van 30 minuten. 20 van de 22 leerlingen waren nog nooit in Rotterdam geweest. De ervaringen die zij in Rotterdam hebben opgedaan namen ze mee in hun solo's, persoonlijke ontwikkeling en reflectieopdrachten.

We hebben ons gericht op Nieuwsgierige Toekomstgrijpers en Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters, volgens het nieuwe Culturele Doelgroepenmodel. Deze doelgroepen zijn overwegend aanwezig in de Tarwewijk en bereiken we enerzijds via onze talentontwikkelingprogramma's en anderzijds via de verschillende evenementen die we organiseren. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn bereikt via social media, via talentontwikkelings programma's en offline evenementen (Downtown HUA). De Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters zijn bereikt via de talenten zelf. Dit zijn veelal de ouders en grootouders van onze talenten. Verder hebben we evenementen voor de buurt (010Unite) georganiseerd waar de Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters werden bereikt. Voor het onderzoek van het Culturele Doelgroepenmodel zijn we te laat geweest met het aanleveren van de cijfers. Dit ivm hoge werkdruk, zwangerschapsverlof van één van de medewerkers en wisseling in personeel. Hierdoor is de deadline gemist. De data over 2022 zijn nu opgevraagd door Rotterdam Festivals en worden opgeleverd.

RISICOANALYSE

Door de snelle groei was het soms lastig om de kwaliteit van de activiteiten te blijven garanderen. Hierdoor zijn eigen voorstellingen en evenementen beperkt tot 4 keer per jaar en hebben we besloten geen nieuwe scholen toe te voegen voor de dagprogrammering maar juist in te zetten op intensievere samenwerkingen en kortere lijnen met de huidige partners.

Door veel wisseling van stafleden gaat er veel energie van de directeur naar het in goede banen leiden van de werkprocessen. Voornamelijk het vastleggen van workflows en processen heeft veel tijd gekost. Deze waren eerder niet vastgelegd waardoor bij het vertrek van stafleden veel zaken handmatig moesten worden uitgezocht. Hierdoor is er weinig ruimte voor creatieve groei en ontwikkeling.

House of Urban Arts werkt met de TS8-methode. Hierin volgden de community builders bootcamps voor en deze werd afgesloten met een assessment waarin de docent een docent vise naar eigen inzicht beschrijft. Na het afronden van de bootcamp gaat het uurloon van de docent omhoog. Het aanleveren van het assessment ging moeizaam.

Het grootste deel van de Community Builders heeft nog moeite met overleven en namen daarom het lagere uurloon voor lief zodat ze geen tijd hoeven spenderen aan het schrijven van een assessment en docent visie. Hierdoor blijft de lesinhoud oppervlakkig. Het werken met speciale doelgroepen vergt meer inhoud. Vanaf 2023 is besloten dat iedereen 2 maanden de tijd krijgt om het assessment in te leveren. Voor de begeleiding naar het inleveren toe wordt extra tijd gemaakt zodat we de kwaliteit van de activiteiten kunnen blijven garanderen.

Door de nasleep van Corona merkten we dat nieuwe initiatieven niet van de grond konden komen. Het aangaan van nieuwe commitments bleek lastiger dan verwacht. Wemerktendaterhierdoor minder bezoekers zijn dan gewend. Zelfs tijdens de kerstvoorstellingen in december merkte we ander bezoekersgedrag. De viering van kerst heeft naar onze mening een andere vorm gekregen. Er heerste onzekerheid en financiële voorkeur voor waar men wel of niet geld aan uitgeeft. Daarnaast is de omzet gestegen maar zijn ook de kosten gestegen.

FAIR PAY

House of Urban Arts betaalt Fair Pay tarieven aan artiesten en docenten (Community Builders) omdat er voor de activiteiten die afrekenbaar zijn een Fair Pay bijdrage wordt gegeven vanuit het Cultuurplan Rotterdam. Connection en Creativity Builders, die ook ZZP'ers zijn bij House of Urban Arts, worden nog steeds niet volgens de Fair Pay norm betaald. Door het vertrek van de zakelijk leider, binnen de huidige taakverdeling en werkdruk is er geen tijd geweest voor aanvullende fondsenwerving die we nodig hebben om fair pay tarieven te kunnen betalen.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

House of Urban Arts, als onderdeel van het culturele landschap in Rotterdam en Nederland ondertekent alle facetten van de Governance Code Cultuur. Wij passen deze regels zo veel mogelijk toe en waar nodig leggen we deze uit. Er is een duidelijk RvT-reglement, opvolgingsschema en een vergadercyclus. De handreikingen in de toolkit op www.governance-codecultuur.nl voor organisaties met een bestuur-model is in 2022 leidend geweest voor de toetsing van de toepassing van de principes.

Waarde scheppen voor en in de samenleving door culturele waarde te creëren is praktisch de doelstelling van de stichting. Het realiseren van de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborging van de artistieke integriteit staat voorop. Er worden kritische vragen gesteld en wordt gecontroleerd op de naleving van wet- en regelgeving. Tevens wordt er meegedacht, geadviseerd en gecoacht. De directeur bestuurder houdt de Raad van Toezicht op de hoogte van plannen en ontwikkelingen.

De RvT kwam in 2022 viermaal bij elkaar, op 25 januari, 22 maart, 11 juli en 26 september. Ter evaluatie van het functioneren van de RvT komt zij één keer per jaar samen zonder directie, deze evaluatie heeft plaatsgevonden op 11 juli. Ook spreekt de RvT eenmaal per jaar met coördinatoren en docenten van HUA zonder de directeur, deze ontmoeting op 18 juni was zeer waardevol. De RvT was onder de indruk van de passie, motivatie en creativiteit van de medewerkers. Zij hebben een goed inzicht kunnen geven over de dagelijkse gang van zaken en kwamen met voorstellen voor het verbeteren van een aantal bedrijfsprocessen. Het jaarverslag is volledig transparant over zaken als risico's en wordt jaarlijks gepubliceerd op de website.

TOELICHTING OP DE FINANCIËN ALS AANVULLING OP HET BESTUURS/VERSLAG EN DE JAARREKENING

2022 is een goed jaar geweest zeker als we dit vergelijken met de netto omzet van 2021 waarin EUR 120K noodsteun in de omzet is verwerkt.

House of Urban Arts heeft in het jaar 2022 een lager resultaat geboekt dan in 2021 onder meer doordat in 2021 een bijzondere bate is geboekt van EUR 12K die betrekking had op verkoop van merchandise etc. Ook ten opzichte van de begroting EUR 555K is de omzet lager dan verwacht. Dit komt met name doordat de overige subsidies lager waren dan verwacht. De effecten van Corona met de onzekerheid die gedurende een groot gedeelte van 2022 nog heerste zorgde ervoor dat nieuwe initiatieven niet goed van de grond kwamen uit angst voor het niet kunnen doorgaan van activiteiten en evenementen. Ook doordat er wisseling is geweest in de zakelijke leiding is er onvoldoende tijd en focus geweest voor het werven van nieuwe subsidies. Hierdoor zijn een aantal evenementen wel georganiseerd maar daar waren wel kosten voor gemaakt maar er stonden geen of onvoldoende opbrengsten tegenover.

De stichting heeft ongeveer EUR 11K aan uitstaande crediteuren. Dit zijn facturen voor zakelijk en artistiek leider én zzp-ers. Dit betreft facturen voor werkzaamheden van december 2022 die in januari 2023 binnen zijn gekomen.

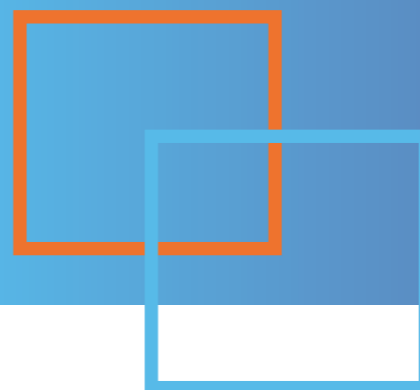
De toename van de handelsdebiteuren wordt veroorzaakt doordat er een toename is geweest in de contributies die niet zijn betaald en de focus onvoldoende is geweest om deze tijdig te innen. Gedurende december en begin 2023 is er meer tijd en aandacht aan gegeven en lijkt dit probleem zich langzaam op te lossen. Derhalve wordt een voorziening voor dubieuze debiteuren vooralsnog niet noodzakelijk geacht. Onze doelgroep maakt gebruik van betalingsregelingen en dit juichen we juist toe. Ouders hebben te maken in deze tijd met hogere kosten voor onderhoud, energie en de nasleep van Corona. De jaarrekening laat een negatief resultaat van EUR 10K zien wat lager is dan de ingediende jaarbegroting bij de gemeente Rotterdam waarbij uitgegaan is van nihil. Dit komt met name doordat extra kosten zijn gemaakt waar geen opbrengsten tegenover stonden.

De jaarrekening is door de Raad van Toezicht vastgesteld.

VOORUITBLIK 2023

In 2023 staan nieuwe samenwerkingen in de steigers met o.a.:

- Rotterdam festivals en Rotterdamse dakendagen tijdens de Zomer op Zuid
- O.Festival voor de Rotterdamse wijkenshow;
- JanPier Brands en de ontwikkelingen rondom de Cultuurcampus;
- Het Luxor Theater en Cafe Dox voor de maandelijke HUA Gospel Nights;
- De Gaarkeuken voor 2 keer per week warme maaltijden voor 50 kinderen uit de wijk.





HOUSE OF URBAN ARTS



STICHTING
KUNST
ACCOMMODATIE
ROTTERDAM



JEWEL.ROTTERDAM