

# INLEIDING

House of Urban Arts, we geven niet op!

2025 was voor House of Urban Arts (HUA) een jaar van beweging, veerkracht en herpositionering. In een periode waarin het Cultuurplan 2025–2028 voor onzekerheid zorgde, ontvingen wij uiteindelijk een meerjarige subsidie tot en met 2028. Hoewel dit niet direct de gehoopte stabiliteit bracht, bood het wel een belangrijke basis om onze kernactiviteiten voort te zetten. Zo kon ons talentontwikkelingsprogramma House of Urban Legends blijven bestaan en zich verder ontwikkelen.

Tegelijkertijd werden we geconfronteerd met financiële tegenvallers. Het wegvallen van drie grote opdrachtgevers leidde tot een inkomstenderving van meer dan €300.000. Dit dwong ons tot het maken van scherpe keuzes, waaronder het afbouwen van enkele programma's en het afscheid nemen van collega's. Deze periode vroeg veel van de organisatie, maar maakte ook ruimte voor focus, verdieping en nieuwe richtingen.

Wat onveranderd bleef, is onze missie: talenten uit Rotterdam-Zuid de kans geven om zich te ontwikkelen, te creëren en een podium te krijgen. Juist in dit uitdagende jaar zagen we de kracht van onze community groeien. Het Rotterdam Urban Arts Centre ontwikkelde zich steeds sterker als ontmoetingsplek voor makers. Een plek waar talenten samenkomen, elkaar inspireren en nieuwe samenwerkingen ontstaan. Deze groei bevestigt de belangrijke rol die HUA speelt in het culturele ecosysteem van de stad.

Binnen House of Urban Legends konden we, mede dankzij een waardevolle bijdrage van de Elja Foundation, blijven investeren in talentontwikkeling en verdieping. Deze steun maakte het mogelijk om makers beter te begeleiden en hun artistieke groei verder te stimuleren.

Ook binnen de programmering zagen we mooie ontwikkelingen. De Gospel Nights groeiden van een bijeenkomst per kwartaal uit tot een maandelijkse, goed bezochte avond met een steeds grotere en betrokken community. Hiermee is een nieuwe, duurzame programmalijn ontstaan die zowel artistiek als maatschappelijk van waarde is.

Daarnaast maakte een onverwachte, maar zeer welkome bijdrage van Stichting Droom en Daad het mogelijk om A! Urban Christmas Tale te realiseren. Dit onderstreept het vertrouwen in onze organisatie en het belang van onze programmering voor de stad.

2025 laat zien dat House of Urban Arts een veerkrachtige organisatie is die zich blijft aanpassen en ontwikkelen. Het jaar bood ruimte om te werken aan een hernieuwde strategie, een aangescherpte missie en visie, en een sterkere positionering binnen het culturele veld van Rotterdam. Daarmee bouwen we verder aan een duurzame toekomst voor urban arts en voor het talent van de stad.

Veel leesplezier!

Namens de House of Urban Arts community,

Claudia Doesburg  
voorzitter RvT

Indirah Tauwnaar  
Directeur & Artistiek leider



# 20 25

# HOUSE OF URBAN ARTS

VRIJWILLIGERS DROEGEN OPNIEUW/  
SUBSTANTIEEL BIJ AAN DE ORGANISATIE; IN 2025  
BEDROEG HUN INZET 1057 UUR.

House of Urban Arts (HUA) is een community voor talenten, artiesten en makers (Young Creatives) van 8 tot 35 jaar. Talentontwikkeling staat centraal: via programma's, activiteiten en events creëren we ruimte waarin jongeren hun talent ontdekken, ontwikkelen en hun plek vinden binnen het culturele veld.

HUA heeft een sterke maatschappelijke en culturele rol in Rotterdam-Zuid, met name in de Tarwewijk. Vanuit deze community bouwen we bruggen tussen lokaal talent en stedelijke en landelijke podia, waardoor zij meer zichtbaarheid, ervaring en kansen krijgen.

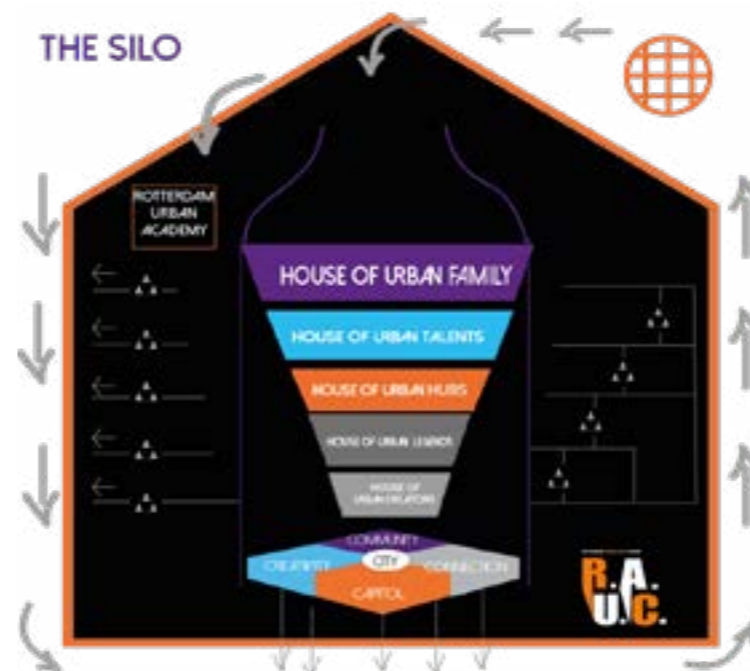
Onze Builders (ambassadeurs, docenten en coördinatoren) zijn ervaringsdeskundigen binnen de urban arts. Samen met ons kernteam hebben we onze visie, missie en artistieke koers opnieuw aangescherpt.

HUA werkt vanuit een platte organisatie structuur, waardoor talenten, makers en Community Builders nauw betrokken zijn bij de ontwikkeling van activiteiten en programma's. Talenten denken actief mee over de inhoud en fungeren regelmatig als curator van het aanbod, waardoor nieuwe culturele leiders en rolmodellen ontstaan.

Binnen de organisatie werken we met drie rollen: Community Builders (docenten, begeleiders en vrijwilligers die talent begeleiden), Connection Builders (coördinatoren die programma's, partners en talenten verbinden) en Creativity Builders (beleids- en programmamakers die de strategische richting bepalen). Deze structuur houdt ons dicht bij de doelgroep en maakt het mogelijk snel in te spelen op ontwikkelingen binnen de urban cultuur.

## ESTABLISHMENT

Tijdens het Cultuurplanproces 2025–2028 werd duidelijk dat we moesten terugkeren naar onze kern: maken, talent ontwikkelen en een podium bieden aan urban makers. Vanuit deze herijking scherpten we onze strategie aan met een vernieuwde visie, missie en "why". De focus ligt op talentontwikkeling, structurele podia voor jong talent en het versterken van de urban arts community. Het Rotterdam Urban Arts Centre (RUAC) ontwikkelde zich verder als culturele hub met een groeiend aantal verhuringen en samenwerkingen.



WE HEBBEN EEN RECORDAANTAL  
INSCHRIJVINGEN: 3168 DEELNAMES EN  
1654 DOCENTCONTACTUREN VOOR  
JONGEREN ONDER DE 25 JAAR.

## EMBRACE

Programma's zoals House of Urban Legends, Urban Lounge, Urban Legends Choir en wijkinterventies vormen de basis van onze talentontwikkeling. Jongeren ontwikkelen hier naast artistieke vaardigheden ook soft skills zoals samenwerking, zelfvertrouwen en leiderschap. Vooral Urban Legends Choir en Urban Legends groeiden sterk en boden een belangrijke plek voor jonge vocalisten, muzikanten en performers.

## EVOLVE

We maakten keuzes om de organisatie toekomstbestendiger te maken, met meer focus op talentontwikkeling en eigen producties. Publieksprogramma's zoals Urban Gospel Nights werden versterkt en vinden nu maandelijks plaats. Ze bieden een podium voor zowel gevestigde artiesten als opkomend talent en zijn een belangrijke ontmoetingsplek voor de community.

## EMPOWER

Ondanks uitdagingen bleef de impact van House of Urban Arts groeien. Het verlies van drie grote klanten leidde tot inkomstenderving en het afscheid van enkele collega's, maar bracht ook meer focus op de kernactiviteiten.

Hoogtepunten in 2025 waren de grootste editie van het 3:16 Urban Gospel Festival, een recordaantal Urban Gospel Nights, de eerste editie van 010 Unite! XXL en de vijfde editie van A! Urban Christmas Tale in Theater Zuidplein.

## TS-METHODE

Bij HUA vormt de TS8-methode de rode draad binnen alle lagen van de organisatie. TS8 staat voor roots (Tribalism) en (non-verbale) betekenisgeving (Semantics). De methode bestaat uit acht stappen richting inclusie: hoor en wederhoor, medezeggenschap, intrinsieke motivatie, olifantenpaadjes, culturele diversiteit, inclusiviteit, code-switching en micro-agressie. We werken vanuit het talent en de ontwikkelbehoeften van de maker, waarbij artistieke vrijheid de basis vormt voor begeleiding door onze builders. De trechtersvisual rechts laat zien hoe de verschillende programma's en producten van House of Urban Arts met elkaar samenhangen.

### VISION

Wij zetten de toon in het opbouwen van urban arts infrastructuur, van wijk tot wereldwijd.

### MISSION

Het versterken van makers, verbinden van communities en creëren van toegankelijke plekken waar urban arts kan groeien en inspireren.

### ARTISTIC VISION

Wereldwijd meer zichtbaarheid en zeggenschap geven aan de urban arts erfgoed en communities

### WHY

Het herdefiniëren van de maatschappelijke en culturele status quo door het zichtbaar maken van onderbelichte disciplines en communities.

## HOUSE OF URBAN LEGENDS

In 2025 groeide House of Urban Legends uit tot het grootste talentontwikkelingsprogramma van House of Urban Arts. Het programma bracht Urban Legends Choir, Urban Legends en gevorderde performers samen in een community van jonge vocalisten, performers en makers die werken aan producties en optredens.

Na de zomer verhuisden de repetities van De Muziekwerf naar RUAC, waardoor de talentontwikkeling sterker werd verbonden met de organisatie en het koor onderdeel werd van A! Urban Christmas Tale.

Met een recordaantal inschrijvingen bevestigt House of Urban Legends de grote behoefte aan een plek waar urban talent zich kan ontwikkelen en podiumervaring kan opdoen.

## 010 UNITE! XXL

In 2025 organiseerde House of Urban Arts 010 Unite! XXL, een grootschalig evenement waarin verschillende urban disciplines samenkwamen. Talenten, artiesten en communities uit Rotterdam ontmoetten elkaar in een programma van muziek, performance en ontmoeting, waarbij jong talent het podium deelde met ervaren makers.

Het evenement liet zien hoe urban cultuur mensen verbindt en stimuleerde nieuwe samenwerkingen tussen makers, organisaties en communities in de stad, met optredens van Smashing Party, het Urban Gospel Kids Choir en een gezamenlijk diner.

## A! URBAN CHRISTMAS TALE

De vijfde editie van A! Urban Christmas Tale vond plaats in Theater Zuidplein. Voor deze jubileumeditie werd het verhaal vernieuwd en uitgebreid met het Urban Legends Choir, waardoor nog meer talenten uit de community betrokken waren.

De voorstelling combineerde muziek, storytelling en urban performance tot een eigentijdse kerstproductie. Met deze editie bevestigde A! Urban Christmas Tale zijn positie als terugkerende winterproductie waarin talentontwikkeling en podiumervaring samenkomen.

## 3:16 URBAN GOSPEL FESTIVAL

Het 3:16 Urban Gospel Festival bereikte in 2025 een nieuwe mijlpaal met de grootste editie tot nu toe: vijf locaties en 1.432 bezoekers. Het festival bracht artiesten, performers en publiek samen rond urban gospel muziek en cultuur, met een programma van concerten, community-events en talentoptredens.

Het festival groeit uit tot een belangrijk platform voor urban gospel in Rotterdam en daarbuiten. Vanaf 2026 zullen de Urban Gospel Nights, dankzij de honorering in december op onze subsidieaanvraag bij Het Cultuurfonds, ook plaatsvinden in Almere, Amsterdam, Apeldoorn en Haarlem, waardoor nog meer jongeren en liefhebbers worden bereikt.



# DOELGROEP EN PUBLIEKSBEREIK

In 2025 bereikte House of Urban Arts 17.765 deelnames en bezoekers via talentprogramma's, workshops, presentaties en evenementen. Daarvan namen 3.168 jongeren onder de 25 actief deel aan activiteiten, waren 6.355 volwassenen betrokken bij workshops en communityprogramma's en bezochten 8.242 mensen onze evenementen.

Het grootste deel van het publiek komt uit Rotterdam-Zuid, met name uit de Tarwewijk, Bloemhof en Afrikaanderwijk. Tegelijk trekken onze activiteiten ook bezoekers uit andere delen van Rotterdam en bereiken we diverse doelgroepen uit het Rotterdamse doelgroepenmodel.

## FLANERENDE PLEZIERSZOEKERS (21,4%)

De Flanerende Plezierzoekers (30-45 jaar) bereikten we deze groep vooral via evenementen zoals Urban Gospel Nights, 010! Unite XXL en het Urban Gospel Festival. Door evenementen toegankelijk en communitygericht te organiseren blijft deze doelgroep betrokken bij onze programmering.

## SOCIALE CULTUURHOPPERS (21,8%)

De Sociale Cultuurhoppers (45-65 jaar) was in 2025 zichtbaar aanwezig bij onder andere het Urban Gospel Festival, de Urban Gospel Nights en diverse wijkactiviteiten. Door activiteiten te organiseren op toegankelijke locaties en samen te werken met partners in de stad blijft House of Urban Arts ook deze doelgroep bereiken.



## NIEUWSGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS (17,8)

De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (<30 jaar) vormen de kern van onze activiteiten. In 2025 namen 3.168 jongeren onder de 25 deel aan programma's zoals Urban After School, House of Urban Legends, Urban Lounge en het Choir Muziekwerf. Met lessen, coaching en podiumervaring ontwikkelen zij hun talent en bouwen zij aan hun plek binnen de creatieve sector, ondersteund door samenwerkingen met scholen, wijkpartners en culturele instellingen.

## LOKALE VRIJETIJDGENIETERS (13,2%) EN PROEVENDE BUITENWIJKERS (12,8%)

Twee nieuwe groepen die we in 2025 hebben aangeboord zijn de lokale vrijetijdsgenieters en proevende buitenwijkers. Deze mensen spreken we aan door een vast patroon te hebben van terugkerende activiteiten. Ze weten wat ze kunnen verwachten bij ons en komen dan voor een 2e, 3e of 4e editie.

## HUA DOELGROEPENMODEL

We hebben onze doelgroep aangescherpt door inzichten van Whize (Rotterdam Festivals) en Carl Jung's 12 archetypes te vertalen naar een HUA-doelgroepenmodel. Dit helpt ons beter te begrijpen wie onze community is en hoe we hen kunnen bereiken. Vanuit het idee van community als verzameling tribes ontwikkelden we de HUA Persona's. Deze monitoren en verfijnen we sinds onze start, wat heeft geleid tot acht persona's die onze doelgroep weerspiegelen.

*Zie deze bijlage naar de infographic van het doelgroepenmodel.*

# HOUSE OF URBAN FAMILY

## 3:16 URBAN GOSPEL FESTIVAL

De derde editie was een groot succes. Enkele artiesten van eerdere edities keerden terug en het publiek kon opnieuw genieten van de unieke sfeer van het festival. In de Laurenskerk waren optredens van Dwight Dissels en Zo! Gospel Choir hoogtepunten, naast bijdragen van Mengus, het Urban Legends Choir, Dayo Rocha & Fred Santos, Hajo Boerema en Yannick Hiwat. Ook op andere locaties was een divers programma: in De Doelen stond vrouwelijk talent centraal (Sister Sounds met Ilaisa, Jo-Anne Grace en DJ Nylah Rane), en op Podium Islemunda en in Café Dox traden diverse artiesten op. Nieuw was het kinderprogramma op het Stadspodium, met showcases van Stille en het Urban Legends Choir, workshops en een flashmob met 80 dansers van Urban Legends, SKVR en Make You Move. In samenwerking met Draden van Ons Slavernijverleden maakten ouderen en kinderen samen een kunstwerk. Het festival groeide met 55% t.o.v. 2024 en verstevigde de positie van UGF als belangrijk platform!

## URBAN GOSPEL NIGHTS

In 2025 organiseerde HUA meerdere Urban Gospel Nights rond urban gospel, talentontwikkeling en community. Het jaar startte in januari in Café Dox en kreeg een vervolg in maart in De Doelen Studio's (170 bezoekers). Na het 3:16 Urban Gospel Festival begon vanaf november een nieuw seizoen in De Muziekwerf met maandelijkse avonden. Het programma bestaat uit een live band, twee artiesten en tussendoor een open mic. Jongeren en artiesten krijgen zo een podium, terwijl het publiek geniet van zang, dans en muziek. De reeks vormt een stevige basis voor community en festival en wordt verder geprofessionaliseerd in samenwerking met De Muziekwerf. Voor 2026 wordt groei verwacht naar circa 130 bezoekers per editie.

010 Unite! XXL

De 2025-editie in Theater Zuidplein was een groot succes. De dag begon met de Smashing Party, gevolgd door muziek- en dansworkshops binnen en buiten. Een hoogtepunt was het optreden van het Urban Gospel Kids Choir, dat het hele publiek wist mee te krijgen. Tijdens gezamenlijke diner-rondes liep het podiumprogramma door. Met het Urban Legends presentatieblok en een energieke afsluiting bevestigde 010UniteXXL opnieuw zijn rol als platform voor Rotterdamse urban culture.

## A! URBAN CHRISTMAS TALE & GALA

Op 14 december 2025 vierden bijna 400 bezoekers uit Rotterdam-Zuid de feestdagen in Theater Zuidplein. De avond begon met een gala-ontvangst met rode loper, fotografen, live muziek en feestelijke bites.

Centraal stond een moderne urban kerstmusical, ontwikkeld en uitgevoerd door jongeren van Urban Legends en het Urban Legends Choir, samen met artiesten uit de community. De voorstelling combineerde dans, theater, spoken word, rap, live muziek en video en vertelde een herkenbaar verhaal uit Rotterdam-Zuid. Tijdens het traject werkten jongeren intensief aan ideeën, podiumvaardigheden en samenwerking, met veel eigenaarschap over het creatieve proces. Het project bood zowel een feestelijke ervaring als een belangrijk podium voor talentontwikkeling.



# HOUSE OF URBAN TALENTS

Binnen deze laag van de talentontwikkelingslijn worden kinderen en jongeren via school of naschoolse activiteiten uitgedaagd om deel te nemen aan op maat gemaakte instaprogramma's. Zij maken kennis met verschillende urban arts-disciplines, ontdekken hun interesses en kunnen vervolgens doorstromen naar House of Urban Legends

## URBAN LOUNGE

Urban Lounge is een op maat gemaakt naschools programma voor kinderen uit het speciaal onderwijs. In 2025 namen wekelijks 15 talenten deel. Vijf dagen per week werd opvang geboden, met per dag een andere discipline: sport, food art, film, arts & craft en digi art. In een veilige en inspirerende omgeving ontdekten zij hun talenten en werkten zij aan samenwerking, creativiteit, zelfvertrouwen en sociale ontwikkeling. Urban Lounge is daarmee meer dan opvang en richt zich op brede persoonlijke groei.

## URBAN AFTER SCHOOL

Urban Afterschool is een naschoolprogramma voor het primair onderwijs, met in 2025 deelname van 153 talenten. Het programma vond twee dagen per week plaats en werd gegeven door docenten uit verschillende urban disciplines. Talenten kozen aan het begin van het jaar vier disciplines, zoals dans, fashion, digi art, arts & craft, content creating en music development. Het programma brengt regulier en speciaal onderwijs samen en stimuleert sociale vaardigheden, wederzijds begrip en artistieke ontwikkeling. Daarnaast was er Urban Skills, gericht op emotieregulatie en zelfvertrouwen. Talenten kregen een warme maaltijd en hadden tijd voor buitenspelen, wat zorgde voor balans tussen leren en ontspanning.

## PASSIE PRISMA

Binnen de Evangelische Scholengemeenschap De Passie volgden talenten een flexibel systeem van keuzemodules, waarbij zij drie keer per jaar een module kozen en reflecteerden op hun ontwikkeling in een logboek dat onderdeel van hun rapport was. In 2025 namen 66 talenten deel. De dansmodule, verzorgd door House of Urban Arts, was populair. Talenten maakten kennis met stijlen zoals modern, afro en hiphop en werkten toe naar een gezamenlijke eindpresentatie, die zowel op video werd vastgelegd als live werd gepresenteerd aan medeleerlingen, ouders en docenten. Onder begeleiding van docent Tristan ontwikkelden talenten hun danstechniek, zelfexpressie, discipline en podiumzelfvertrouwen. De samenwerking droeg bij aan zowel hun artistieke als persoonlijke ontwikkeling.

## EDUCATIEVE WORKSHOPS

In 2025 organiseerde House of Urban Arts daarnaast diverse workshops en creatieve activiteiten, met in totaal 1.285 talenten onder de 25 jaar. Tijdens o.a. het 3:16 Urban Gospel Festival, Stadspodium en 010! Unite XXL konden jongeren deelnemen aan workshops in dans, muziek, zang, beweging en beeldende kunst. Ook gastdocenten verzorgden sessies zoals dans, zang, kunst, salsa en creatieve workshops (o.a. Sip & Paint, schminken en sieraden maken). Deze workshops boden ruimte om nieuwe vaardigheden te ontdekken en kennis te maken met urban arts.

HOUSE OF URBAN TALENTS  
TELDE 1980 DEELNAMES!

# HOUSE OF URBAN LEGENDS

House of Urban Legends biedt jongeren van 8 tot 18 jaar de kans hun creativiteit te ontwikkelen binnen diverse urban arts disciplines. In 2025 namen 42 jongeren deel aan een tien maanden durend traject met wekelijkse lessen op maandag en vrijdag. Talenten werkten aan hun artistieke ontwikkeling in o.a. zang, rap, songwriting, muziek, dans, afro, theater en een selectietraject voor gevorderden. De lessen waren opgebouwd in niveaus, zodat iedereen zich in eigen tempo kon ontwikkelen. Gedurende het jaar werkten zij toe naar optredens op o.a. het Urban Gospel Festival, het IABX Congres, 010! Unite XXL en Dag van de Uil. Het traject werd afgesloten met de eindproductie A! Urban Christmas Tale & Gala in Theater Zuidplein, waarin alle disciplines samenkwamen.

## SELECTIE

Voor talenten met ambitie richting een kunstopleiding of professionele creatieve carrière is er een selectietraject, waaraan in 2025 acht jongeren deelnamen. Binnen dit traject ligt de focus op techniek, performance en het creatieve proces. Er werden extra repetities en trainingen georganiseerd ter voorbereiding op optredens. De ontwikkeling van talenten werd vastgelegd, zodat zij een portfolio konden opbouwen. Dankzij intensieve begeleiding en extra podiumervaring worden jongeren voorbereid op audities, vervolgopleidingen en een carrière in de creatieve industrie.

HOUSE OF URBAN LEGENDS  
TELDE 633 DEELNAMES!

## URBAN LEGENDS CHOIR

Het Urban Legends Choir groeide in 2025 uit tot een belangrijk onderdeel van het programma, met focus op urban gospel waarin zang, performance en storytelling samenkomen. Aan het begin van het jaar bestond het koor uit twee groepen (deels in samenwerking met De Muziekwerf), met in totaal 35 talenten (16 gevorderd, 19 beginners). Later werd het koor volledig onder House of Urban Arts voortgezet met 10 vaste betalende leden.



# PRESTATIES

In 2025 organiseerde House of Urban Arts 165 activiteiten, met 3168 deelnames van jongeren onder de 25 jaar, 1654 docentcontacturen en 1057 vrijwilligersuren. Talentontwikkeling bleef de kern van onze organisatie en we bereikten opnieuw een grote groep jongeren uit Rotterdam, met speciale aandacht voor Rotterdam-Zuid.

De activiteiten zijn opgebouwd uit diverse programma's en formats:

- **Urban After School:** wekelijkse workshops in muziek, dans, rap, theater en spoken word voor jongeren, met intensieve begeleiding.
- **House of Urban Legends & Urban Legends Choir:** het grootste onderdeel van onze talentontwikkelingslijn, met repetities, optredens en producties voor jong talent.
- **HUBS:** educatieve projecten, schoolprogramma's en community-initiatieven met open inschrijving of schoolbijdrage.
- **Workshops & bootcamps:** korte intensieve trainingen voor talentontwikkeling, vaak gekoppeld aan producties of evenementen.
- **Producties & evenementen:** grotere shows en festivals zoals het 3:16 Urban Gospel Festival, Urban Gospel Nights, 010 Unite! XXL en A! Urban Christmas Tale, waar jongeren podiumervaring opdoen en publiek bereiken.

Tegelijkertijd kende 2025 organisatorische en financiële uitdagingen. Het verlies van drie grote opdrachtgevers en een inkomstenderving van ruim €300.000 dwong ons keuzes te maken in capaciteit en personele inzet, waardoor vooral het aantal docentcontacturen en de schaal van sommige activiteiten onder druk stonden.

Ondanks deze omstandigheden bleef House of Urban Arts investeren in talentontwikkeling en community building. Producties en evenementen boden opnieuw een belangrijk podium voor urban makers en jong talent. Met de toegekende meerjarige subsidie tot en met 2028 en een aangescherpte strategie kijken we vooruit naar verdere groei in bereik, kwaliteit en impact.

*Zie hier het complete prestatieoverzicht.*

# HOUSE OF URBAN CREATORS

House of Urban Creators biedt jonge makers toegang tot professionele faciliteiten, werkruimtes en coaching om hun urban arts-praktijk te ontwikkelen. Zij krijgen ruimte om te experimenteren, samen te werken en te groeien.

HOUSE OF URBAN ARTS BEGELEIDDE  
21 URBAN CREATORS IN 2025

In 2025 lag de focus op de verbinding tussen talentontwikkeling en professionele praktijk, met toegang tot repetitieruimtes, netwerken en presentatieplekken. De HUA HUBS fungeerden als centrale werk- en ontmoetingsplek voor makers, talenten en communitybuilders, waar repetities, workshops, lessen en communityactiviteiten plaatsvonden. In totaal maakten in 2025 meer dan 21 onafhankelijke makers gebruik van de HUBS voor workshops, coaching en creatieve ontwikkeling.



## INCLUSIVITEIT

HUA blijft zich inzetten voor de wijk door samen met bewoners, talenten en makers een inclusief en duurzaam programma te ontwikkelen. De TS8-methode vormt daarbij de basis, aangevuld met individuele coaching, huiswerkbegeleiding en extra vrijwilligersinzet. Zo verlagen we financiële en sociale drempels en versterken we zowel artistieke kansen als het zelfvertrouwen en toekomstperspectief van jongeren. In 2025 werd de begeleiding verder geïntensiveerd met frequentere evaluaties en extra individuele coaching, mede op basis van gesprekken met talentgroepen en de aanscherping van onze Theory of Change. Ondanks uitdagingen zoals beperkte capaciteit en financiële barrières blijft House of Urban Arts bouwen aan een omgeving waarin talent zich kan ontwikkelen en jongeren perspectief krijgen.

## INNOVATIE

In 2025 investeerde HUA in nieuwe vormen van talentontwikkeling, samenwerking en presentatie. Door disciplines zoals muziek, dans, theater, spoken word en media te combineren ontstond ruimte voor experiment en vernieuwende projecten. Onze HUBS boden een veilige plek voor repetities, co-creatie en ontmoeting tussen talent, community en professionals. Makers en jongeren werden gestimuleerd buiten traditionele kaders te werken, van co-creatie in de HUBS tot deelname aan producties zoals het 3:16 Urban Gospel Festival en A! Urban Christmas Tale. Deze aanpak versterkt onze positie als dynamische organisatie waarin innovatie ontstaat uit samenwerking tussen talent, community en professionals.

## INTERCONNECTIVITEIT

Samenwerking vormt de kern van onze aanpak. Partnerschappen met scholen, culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en lokale initiatieven creëren een netwerk dat talentontwikkeling, educatie en community programma's versterkt.

Binnen de organisatie sluiten talentprogramma's, makers initiatieven en evenementen steeds beter op elkaar aan, waardoor jongeren kunnen doorstromen van kennismaking tot actief maker of professional in het urban arts veld. Programma's zoals House of Urban Legends, Urban Legends Choir, Urban Gospel Nights en RUAC-activiteiten vormen samen een doorlopende leerlijn en een stevig fundament voor toekomstige festivals en evenementen.

## CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

HUA onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en streeft ernaar een toegankelijke plek te zijn voor iedereen, ongeacht etnische, culturele of religieuze achtergrond, identiteit, leeftijd, opleidingsniveau, sociale omgeving, sociaaleconomische positie of beperking. Diversiteit en inclusie zijn kernonderdelen van onze organisatie en verankerd in onze 'why'.

Bij de ontwikkeling van plannen en uitvoering van programma's zijn diversiteit en inclusie geïntegreerd in de vier P's van de code: programma, partners, personeel en publiek. Onze doelgroep bestaat uit diverse urban communities in Rotterdam met uiteenlopende achtergronden.

Elke twee jaar voeren wij de Scan Diversiteit & Inclusie uit en passen we beleid en procedures hierop aan. Ook besteden we nadrukkelijk aandacht aan eigenaarschap, bronvermelding en afdracht van intellectueel eigendom, wat bijdraagt aan een inclusievere culturele sector. Daarnaast zetten wij ons actief in voor een veilige en betrouwbare omgeving voor iedereen die bij HUA betrokken is.

Onze doorlopende leerlijn, van House of Urban Creators tot Urban Family, biedt talenten kansen om zich te ontwikkelen en door te stromen binnen de organisatie. Zo groeit HUA samen met haar Young Creatives.

## GOVERNANCE CODE CULTUUR

HUA zet zich in voor transparante en verantwoordelijke governance volgens de Governance Code Cultuur. Sinds de invoering van het raad-van-toezichtmodel in 2022 zijn de organisatorische structuren verder geprofessionaliseerd, met aandacht voor compliance, controle en artistieke integriteit.

In 2025 werd verder gewerkt aan goed bestuur, een eerlijke werkomgeving en een inclusieve organisatiecultuur. De organisatie nam opnieuw deel aan de Scan Diversiteit & Inclusie om inzicht te krijgen in de samenstelling van de organisatie en mogelijke ontwikkelpunten. De resultaten worden gebruikt om beleid en werkwijze verder te verbeteren.

Diversiteit is ook zichtbaar in onze programma's. Jongeren uit verschillende Rotterdamse wijken en culturele achtergronden nemen deel aan programma's zoals House of Urban Talents, Urban After School en House of Urban Legends. Door samenwerkingen met scholen, culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en lokale partners bereiken we jongeren die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot kunst en cultuur.

Belangrijke aandachtspunten binnen governance waren:

- **Bescherming van zzp'ers:** herziening van voorwaarden en modelovereenkomsten om freelancers beter te beschermen bij annuleringen.
- **Intellectueel eigendom:** ontwikkeling van een licentiestructuur om eigenaarschap van makers te waarborgen.
- **Transparantie en toezicht:** uitbreiding van informatie over de Raad van Toezicht en hun rol.
- **Veiligheid en integriteit:** herziening van integriteits- en gedragscode en het benoemen van een vertrouwenspersoon.

Met deze stappen versterken we onze governance en bouwen we aan een veilige, eerlijke en inclusieve werkomgeving, in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

## FAIR PRACTICE CODE

House of Urban Arts onderschrijft de Fair Practice Code en past deze actief toe in de dagelijkse praktijk. We zetten ons in voor eerlijke, duurzame arbeidsvoorwaarden en een professionele werkomgeving voor alle betrokkenen.

Wij werken uitsluitend met zzp'ers. Voor arbeidsvoorwaarden hanteren wij de CAO Kunsteducatie als leidraad. We volgen de honorariumrichtlijnen van de Kunstenbond en borgen eerlijke beloning (fair pay). Tarieven worden vooraf afgestemd en getoetst aan deze richtlijnen. Afspraken over werkzaamheden, tarieven en betalingstermijnen leggen wij vast in duidelijke contracten en opdrachtbevestigingen, met tijdige betaling.

Ons groeimodel richt zich op zowel de ontwikkeling van de organisatie als de professionele groei van makers. We bieden kansen voor talentontwikkeling, kennisdeling en netwerkuitbreiding.

Wij geven invulling aan de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code:

- **Solidariteit:** investeren in eerlijke kansen en ontwikkeling.
- **Diversiteit:** samenwerking met makers uit diverse achtergronden en disciplines
- **Duurzaamheid:** bouwen aan langdurige samenwerkingen en stabiele ontwikkeling.
- **Vertrouwen:** een veilige werkomgeving met open communicatie.
- **Transparantie:** helderheid over tarieven, rollen en verantwoordelijkheden.

Zo dragen we bij aan een eerlijke, inclusieve en toekomstbestendige culturele praktijk.

# FINANCIËLE SUBSIDIEVERANTWOORDING (JAARREKENING)

## FONDSENWERVING EN SUBSIDIEBEHEER

In 2025 zijn verschillende grote fondsen benaderd voor ondersteuning van de activiteiten van de organisatie. Inmiddels is voor een totaalbedrag van € 55.000 aan financiering toegekend. Daarnaast lopen nog enkele aanvragen. De doorlooptijd bij fondsen voor grotere aanvragen bedraagt doorgaans circa vier maanden.

Naast de fondsenwerving is gewerkt aan het verder inrichten van het subsidiebeheer. De verschillende toegekende fondsen en gemeentelijke subsidies vereisen op meerdere momenten in het jaar zowel een inhoudelijke als financiële verantwoording. Om dit proces goed te borgen is in de 2de helft 2025 een begin gemaakt met het afstemmen van de planning en de administratieve inrichting hierop.

Gezien de omvang van de aangevraagde bedragen en het aantal benaderde fondsen zal de komende periode worden ingezet op een aantal grotere aanvragen. Afhankelijk van de uitkomsten van de verschillende aanvragen voor het UGF zullen mogelijk aanvullende, kleinere fondsaanvragen worden voorbereid.



## INKOMSTEN

In 2025 zijn de inkomsten in belangrijke mate beïnvloed door de aanhoudende onzekerheid rondom een mogelijke verhuizing. Hierdoor is bewust gekozen voor een terughoudende opstelling bij het aangaan van nieuwe projectverplichtingen. Dit had direct effect op de omvang van de activiteiten en daarmee op de inkomsten.

De bijdragen vanuit House of Urban Legends en House of Urban HUBS vielen lager uit dan verwacht. Dit komt doordat er minder talenten deelnamen, er minder uren beschikbaar waren voor talentontwikkeling en begeleiding, en er minder inzet was van docenten. Ook vonden er minder workshops en presentatiemomenten plaats. Het lagere aantal presentaties leidde bovendien tot minder bezoekers en daarmee tot minder inkomsten.

Daarnaast stonden de inkomsten uit workshops, battles en educatieve activiteiten onder druk door de verhoging van fair pay-tarieven. Hierdoor moesten minder uren worden ingezet, wat resulteerde in lagere opbrengsten. Wel is het positief dat per september 2025 alsnog urban gospel-activiteiten binnen HUA zijn gestart, wat een nieuwe aanvulling vormde op het programma.

Er is in 2025 geen actieve inzet geweest op het werven van sponsors en indirecte inkomsten. Dit hangt samen met de beperkte inzet van zzp'ers, waardoor er onvoldoende capaciteit was voor acquisitie en ontwikkeling van nieuwe inkomstenstromen. Ook is een geplande coproductie komen te vervallen vanwege onvoldoende middelen om de samenwerking met Muziekwerf voort te zetten.

Daarentegen vielen de overige publieke inkomsten hoger uit dan verwacht. Dit kwam met name door uitkoop, producties en optredens buiten het reguliere programma.

De inkomsten van particulieren zijn lager uitgevallen dan begroot. Deze waren gebaseerd op activiteiten van creatives waarbij inkomsten via affiliate marketing gegenereerd zouden worden. Door gebrek aan financiële ruimte om deze activiteiten verder te ontwikkelen, zijn deze plannen niet uitgevoerd. Ook de inkomsten vanuit bedrijven zijn fors lager uitgevallen. Vanaf juni 2025 is gestopt met cultuureducatie en dagprogrammering onder schooltijd, wat direct effect had op deze inkomsten. Daarnaast heeft een geplande avondreeks met Wmo Radar op minder momenten plaatsgevonden dan voorzien.

Overige inkomsten zijn volledig weggefallen. Een mogelijke compensatie voor kosterderiving in verband met een verbouwing en verhuizing is niet gerealiseerd, omdat hierover geen concrete afspraken met Stichting Boor konden worden gemaakt.

Kleine subsidie bedragen zijn vanwege hun beperkte omvang niet apart opgenomen. Zowel de structurele publieke subsidies als de eenmalige publieke subsidies zijn lager uitgevallen, doordat er minder is ingezet op het werven van aanvullende middelen.



## UITGAVEN

De uitgaven zijn in 2025 over de gehele linie lager uitgevallen, voornamelijk als gevolg van het terugschroeven en schrappen van activiteiten.

De materiële beheerslasten zijn lager doordat er minder gebruik is gemaakt van faciliteiten. Ook de huisvestingslasten vielen lager uit, omdat geplande activiteiten op meerdere locaties uiteindelijk niet zijn doorgegaan vanwege lagere inkomsten. De kosten voor algemene publiciteit zijn eveneens lager, doordat hiervoor minder budget beschikbaar was. Daarnaast zijn de afschrijvingen lager uitgevallen door het uitblijven van geplande investeringen.

Aan de personele kant zijn de kosten eveneens afgenomen. Door beperkte financiële middelen is de directie niet uitbetaald, met uitzondering van een beperkte inzet van de directeur als artistiek leider. De personele beheerslasten zijn lager doordat er minder uren nodig waren. Het zakelijke team is teruggebracht naar vier uur per week en de bedrijfsvoering is ondergebracht bij een boekhouder. Voor communicatie was geen budget beschikbaar.

Als gevolg van de lagere inkomsten zijn minder activiteiten gerealiseerd, wat heeft geleid tot minder inzet van personeel en daarmee lagere kosten. Binnen de activiteitenbudgetten zijn de totale kosten dan ook lager uitgevallen door het schrappen van programmaonderdelen.

Tegelijkertijd zijn de kosten voor uitvoerend personeel per activiteit relatief hoger geworden door de toepassing van fair pay-tarieven. Door het lagere aantal activiteiten zijn daarnaast minder vrijwilligers en stagiaires ingezet.



## FINANCIËLE IMPACT EN TOEKOMSTPERSPECTIEF

Doordat de verwachte extra inkomsten uit HUBS en evenementen in 2025 achterbleven en de prioriteiten binnen de organisatie verschoof, heeft House of Urban Arts zich in dat jaar nadrukkelijk gericht op kostenbeheersing en het borgen van de structurele financiering.

De ervaringen rondom het Cultuurplan hebben daarnaast duidelijk gemaakt dat het voor de organisatie noodzakelijk is om haar financiële basis te verbreden en minder afhankelijk te worden van incidentele subsidies. In 2025 is daarom gewerkt aan het versterken van het verdienmodel, onder andere door nieuwe samenwerkingen te verkennen en de aanpak van sponsorwerving verder te ontwikkelen.

Ook zijn stappen gezet om de fondsenwerving structureler te organiseren. In dat kader is medio 2025 besloten een fondswerver aan de organisatie te verbinden die zich richt op het beheren van subsidies en fondsen en op het ontwikkelen van een effectievere strategie voor het aantrekken van aanvullende financiering.

Met deze stappen heeft House of Urban Arts in 2025 gewerkt aan het versterken van de financiële basis van de organisatie en aan een duurzamere inkomstenstructuur voor de komende jaren.

## HUA EN DE TOEKOMST: KOERS EN ONTWIKKELING

Na de stappen die in 2025 zijn gezet om de financiële basis te versterken, richt HUA zich de komende periode op verdere ontwikkeling en bestending van de organisatie.

### FINANCIËLE CONTINUÏTEIT

De nadruk ligt op het verder diversifiëren van inkomstenbronnen. Naast subsidies wordt actief ingezet op het versterken van samenwerkingen met partners en het vergroten van sponsorinkomsten. Tegelijk wordt onderzocht hoe HUBS en evenementen duurzamer kunnen bijdragen aan de exploitatie.

### ORGANISATORISCHE VERSTERKING

De aanpassingen in 2025 hebben duidelijk gemaakt dat een efficiënte en stabiele organisatie essentieel is. Daarom wordt ingezet op het verbeteren van interne processen, heldere taakverdeling en het versterken van de personele basis, met aandacht voor continuïteit en beheersbare werkdruk.

### WENDBAARHEID EN POSITIONERING

In een veranderende culturele en economische context blijft het van belang dat HUA flexibel kan inspelen op ontwikkelingen. Dit vraagt om een sterke positionering, zichtbaarheid binnen het netwerk en duurzame relaties met partners en financiers.

Met deze koers werkt HUA verder aan een toekomstbestendige organisatie, waarin financiële stabiliteit, organisatorische kracht en maatschappelijke impact in balans zijn.



## BESTUURSVERSLAG 2025

Het jaar 2025 was voor HUA een bewogen jaar, gekenmerkt door een ingrijpende transitie. Hoewel HUA in het Cultuurplan 2025–2028 positief werd geadviseerd, was het tot kort voor 2025 onzeker of de organisatie binnen de beschikbare middelen gehonoreerd zou worden. De kans dat HUA buiten de subsidieregeling zou vallen, was reëel en zorgde in de aanloop naar het jaar 2025 voor spanning en onzekerheid.

De directeur-bestuurder heeft zich intensief ingezet om met HUA een 'doorstart' te maken. Duidelijk was dat een niet-geringe aanpassing noodzakelijk was. Vanaf 2025 heeft HUA daarom een duidelijke herpositionering moeten doorvoeren. De organisatie is in omvang teruggebracht, zowel in het aantal activiteiten als in de personele bezetting. Deze keuzes waren ingrijpend, maar onvermijdelijk om de organisatie toekomstbestendig te houden binnen de financiële kaders waarbinnen zij opereert. De reorganisatie had vanzelfsprekend gevolgen voor het team. Op een aantal sleutelposities vond personeelwisseling plaats. Daarom is veel tijd en energie gestoken in het opnieuw inrichten van werkprocessen en het versterken van de organisatorische basis. Parallel hieraan is gewerkt aan een aangescherpte visie op de rol van HUA in de komende jaren en op de wijze waarop de organisatie haar maatschappelijke en culturele betekenis in de Tarwewijk en Rotterdam-zuid kan blijven vervullen.

De RvT kwam in 2025 drie maal bij elkaar, op 4 februari, 27 maart en 29 december. Deze frequentie hangt samen met een periode van bestuurlijke wisselingen, waarbij zowel afscheid werd genomen van vertrekkende leden als nieuwe leden, waaronder een voorzitter en secretaris, zijn gestart. Deze overgangsfase heeft invloed gehad op de vergaderplanning.

## AFTREEDROOSTER RAAD VAN TOEZICHT

De raad bestaat uit vier leden met een zittingstermijn van vier jaar en de mogelijkheid tot verlenging van een termijn. De RvT is onbezoldigd en bestaat uit de volgende leden:

Claudia van Doesburg	Voorzitter	01-08-2025	01-08-2029
Krystle Zonneveld	Secretaris	01-08-2025	01-08-2029
Luana Michiels	Lid	19-09-2024	16-09-2028
Tyrone Dikmoet	Lid	19-09-2024	16-09-2028

## SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

Elk lid brengt specifieke expertise in, van bestuurlijke ervaring en juridische of financiële kennis tot kennis van urban arts, de artistieke sector en relevante netwerken. De samenstelling van de Raad houdt rekening met diversiteit in leeftijd, culturele achtergrond en genderidentiteit. Bij werving van nieuwe leden wordt gezocht naar kandidaten die het bestaande profiel aanvullen.

## NEVENFUNCTIES RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTEUR

### Claudi van Doesburg

Manager Groot Rotterdam

### Luana Michiels

Artistiek Leider Creative College Hip-hop Dance & Breaking

### Krystle Zonneveld

Directeur jeugdzorg ZIJN. Zorg, projectmanager, Adviseur en fotograaf

### Tyrone Dikmoet

Voorzitter stichting SKLNE, Aanjager / coördinator de Makers Coalitie, Dans-/Filmmaker, Projectleider MDT Rotterdam Skills Court.

### Indirah Tauwnaar (Directeur en Artistiek Leider)

Rvt lid De Boekman Stichting  
Voorzitter & Kwartiermaker Cooperatieve Vereniging RUAC U.A.  
Lid Ateliercommissie SKAR  
Projectleider The Culture Gemeente Almeren



# HOUSE OF URBAN ARTS

